

EXECUTIVE SUMMARY (3-5 PAGINE)

OVERVIEW

Mission e vision

Value proposition in sintesi

VALUE PROPOSITION

a) Problema

Quale problema risolve la startup? Chi sono i potenziali clienti?

b) Solution

Caratteristiche del prodotto/servizio offerto

Come risolve il problema del cliente in modo migliore/differente da quanto già offerto sul mercato?

IMPATTO SOCIALE

Teoria del cambiamento

Metriche utilizzate per misurare l'impatto sociale

MERCATO

Dimensioni del mercato e trend di crescita

VANTAGGIO COMPETITIVO

Principali concorrenti

Fonti di vantaggio competitive e barriere all'entrata

REVENUE MODEL

Fonti di ricavo e scalabilità del modello

GO-TO-MARKET STRATEGY

Strategie di acquisizione e fidelizzazione dei clienti

STAKEHOLDER

Descrizione dei principali stakeholder

TEAM

Membri chiave del team e competenze detenute

TRACK RECORD E PASSI SUCCESSIVI

Timeline dello sviluppo passato e futuro

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE A 3/5 ANNI

Anno	2018	2019	2020	2021	2022
Ricavi					
Costi					
Reddito					