

Apprendistato, voucher, dimissioni telematiche: scopri le... Executive Mba, al via la 4a edizione Sole 24... Elon Musk dimentica gli insuccessi per inseguire il sogno... In azien del lavo dell'int

FORMAZIONE

Executive Mba, al via la 4a edizione Sole 24 Ore-Altis-Università Cattolica

14 novembre 2016



(Fotogramma)



Prende il via il 17 novembre la quarta edizione dell'Executive MBA part time realizzato dalla Business School del Sole 24 Ore con Altis - Università Cattolica del Sacro Cuore pensato per manager, professionisti e imprenditori fortemente motivati a investire su se stessi e che desiderano accelerare in modo significativo il proprio percorso di crescita professionale. Il Master, della durata di 2 anni, prevede 2 corsi propedeutici di organizzazione aziendale, 11 corsi funzionali in gestione d'impresa e 9 corsi interfunzionali in corporate strategy e international business che consentono ai partecipanti di apprendere le conoscenze per guidare

I PIÙ LETTI DI MANAGEMENT

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 9 novembre 2016
 «The Donald», la storia in immagini



MONDO | 10 novembre 2016
 Le immagini del «Trump Force One», lo strano 757 in edizione lusso



MOTORI24 | 7 novembre 2016
 Eicma 2016, le foto delle moto al debutto



MONDO | 8 novembre 2016
 Gli americani alle urne: oltre 140 milioni scelgono tra Clinton e Trump



MOTORI24 | 8 novembre 2016
 Eicma 2016, le foto dagli stand

l'impresa nel mercato globale, presidiare le competenze chiave per essere competitivi nel mondo digitale, contribuire all'innovazione e alla crescita dei risultati aziendali e orientare le strategie verso lo sviluppo di nuovi business.



FORMAZIONE | 06 settembre
2016

Gruppo 24 Ore e Beople,
aperte le iscrizioni al corso
in Business Model Design

Lo afferma anche Mirko Cervi, diplomato nel 2015, oggi chief digital del Gruppo Italian Design Brands, holding del design italiano nata nel maggio 2015 a cui fanno capo marchi quali Gervasoni, Letti&Co., VeryWood e Meridiani: «La scelta verso questo percorso è stata determinata da un lato dalla consapevolezza che il mercato stava cambiando e che richiedeva innovazione, dall'altro dall'esigenza di arricchire

le mie competenze e di acquisire una nuova prospettiva». Inoltre, ogni partecipante è accompagnato in un percorso di Personal Development che, partendo da una riflessione sulle risorse personali, aiuta a definire obiettivi professionali, oltre che di Career Counseling attraverso cui ogni partecipante è guidato nella definizione di un bilancio delle proprie competenze e delle esperienze, con lo scopo di pianificare le azioni più efficaci per dare nuovo impulso alla carriera.

Le lezioni in aula sono alternate a sessioni in distance learning per circa 10 ore alla settimana. Le docenze sono arricchite da visite aziendali, da lectures e da Visiting Professor provenienti dalla Cardiff University Business School, dalla Grenoble Graduate School, da Harvard University e dal Boston College Center.

Infine, per rendere più concreto e professionale il processo di apprendimento intervengono personalmente numerosi manager aziendali che guidano i partecipanti in project work e simulazioni sia in aula, sia online grazie all'utilizzo di una innovativa aula virtuale.

Per informazioni sui contenuti e sulle selezioni:

tel. 0230223914 -3224- 3906

www.mba.ilsole24ore.com

www.bs.ilsole24ore.com

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Letti&Co. | Grenoble Graduate School | Cardiff University | Gruppo Italian Design Brands | Master | Mirko Cervi | Harvard | Università Cattolica del Sacro Cuore | Scuola e Università

 0 COMMENTI

Partecipa alla discussione