Agrishelter e ISAAC sono le due migliori startup a impatto sociale della GSVC Italy 2019

Vincono le selezioni italiane della Global Social Venture Competition, **Agrishelter** che crea soluzioni abitative ecosostenibili per l'uso in situazioni di emergenza quali disastri naturali, senzatetto o richiedenti asilo e **ISAAC** cheoffre servizi di diagnosi, monitoraggio e protezione sismica di strutture civili utilizzando tecnologie all'avanguardia e brevettate.

Milano 28 febbraio 2019

**Agrishelter** e **ISAAC** sono le migliori idee di business a impatto sociale e ambientale dell’XI Italian Round della Global Social Venture Competition (GSVC), promossa in Italia da ALTIS Università Cattolica in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center, che ha accolto l’evento all’interno della Startup Initiative, Impact Hub, Prospera e Réseau Entreprendre Lombardia.

A decretarne oggi la vittoria, una giuria di business angel, accademici e attori dell’ecosistema startup italiano, che ha valutato l’innovatività, le prospettive della idea di business, l’impatto sociale e ambientale generabile e la capacità di implementazione del team. Durante la selezione italiana sono state raccolte 92 idee di business da tutto il Paese, tra cui emergono ambiti di intervento come sviluppo della comunità, educazione, energia pulita, ambiente e risorse naturali, sanità e tecnologia.

**Agrishelter** e **ISAAC** accedono così alle finali mondiali, che si terranno a Berkeley (USA), sede della Haas School of Business che lanciò la GSVC nel 1999. Tra il 3 e il 5 aprile, i due team italiani competeranno con le altre proposte selezionate a livello globale, per l’assegnazione di un montepremi complessivo di 80mila dollari da investire nella realizzazione o sviluppo dell’idea di business. L’edizione 2019 ha raccolto a livello mondiale quasi 700 idee di business pervenute da 67 Paesi.

«Siamo entusiasti di essere stati scelti come vincitori della GSVC Italy 2019 e vogliamo ringraziare tutti coloro che lo hanno reso possibile. La fiducia che abbiamo ricevuto dalla giuria ha per noi un grande valore: ci incoraggerà ad essere ancora più forti e motivati nei prossimi passi del nostro percorso. Durante la finale globale, Agrishelter avrà un’esposizione internazionale e speriamo che il nostro messaggio sarà diffuso in tutto il mondo. Inoltre, questa opportunità ci aiuterà ad espandere il nostro network e raggiungere il nostro obiettivo di migliorare la vita delle persone che si trovano in situazioni di emergenza», ha affermato **Narges Mofarahian,** Fondatrice e CEO Agrishelter.

«Ringraziamo ALTIS e Intesa San Paolo Innovation Center per questa fantastica opportunità. Non solo per averci permesso di partecipare alla competizione, ma soprattutto per averci dato un aiuto concreto nel perfezionamento del nostro business con i numerosi consigli e insegnamenti ricevuti. È un onore per tutto il team della ISAAC rappresentare l’Italia alla finale mondiale di Berkeley. Crediamo fermamente in quello che facciamo e pensiamo che la nostra idea possa avere un impatto sociale molto positivo a livello globale, portando ad un cambiamento epocale nell’analisi e protezione sismica delle strutture esistenti tramite l’utilizzo di tecnologie innovative. Infatti, come diceva Henry Ford: c’è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia vengono messi a disposizione di tutti», ha affermato **Alberto Bussini**, Fondatore di ISAAC.

Oggi, sono stati assegnati anche quattro premi speciali.

Il team **YouKoala** ha vinto il **Circular Economy Award**, offerto da Intesa Sanpaolo Innovation Center in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation. Il premio vuole sostenere l’impegno della startup nell’ambito dell’economia circolare, che si concretizza in un servizio di consegna a domicilio di capi di cotone organico per bambini tra 0 e 1 anno, recuperandoli e sostituendoli periodicamente per adattarsi alla crescita del bambino. Con questo sistema, YouKoala riduce l’impatto ambientale della produzione di abiti per bambini. Se pensiamo che per realizzare una maglietta sono necessari 2700 litri d’acqua e che gli abiti dei bambini tra 0 e 1 si cambiano in media 6 volte, è facile comprendere l’impatto di questa forma di economia circolare.

«La Global Social Venture Competition è un brillante strumento per far emergere startup italiane che mirano a produrre un impatto sociale in un contesto internazionale. La Direzione Impact di Intesa Sanpaolo può affiancarsi alle unità del Gruppo che promuovono l’iniziativa nell’offrire visibilità, supporto finanziario e di servizi alle startup più meritevoli. Il nuovo Fund for Impact di Intesa Sanpaolo è in condizioni di aprire nuove possibilità di intervento e anche in vista di queste partecipiamo con interesse all’iniziativa», **Marco Morganti**, Responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo.

Agrishelter vince anche il premio **She4(Imp)Act**, come miglior progetto “al femminile”. Assegnato da Impact Hub Milano per il terzo anno consecutivo, il premio She4(Imp)Act prevede un pacchetto del valore di 25mila euro per l’incubazione di 3 mesi del progetto.

«Impact Hub Milano è da sempre impegnato a sostenere l'imprenditoria femminile. Il premio She4(Imp)Act ci consentirà di seguire e supportare lo sviluppo di Agrishelter, che abbiamo scelto non solo per il coraggio e la visione della sua fondatrice, Narges, ma anche per il forte impatto sociale della startup. Infatti, la versatilità di queste soluzioni abitative le rende ideali sia per dare un aiuto alle vittime dei disastri naturali sia ai rifugiati», **Marco Nannini**, CEO di Impact Hub Milano.

Il team **NEOGENES** ha vinto il **Premio speciale Lombardia**, offerto da Réseau Entreprendre Lombardia. La startup offre un sistema di consegna a domicilio di kit di abiti per bambini tra 0 e 3 anni, basato su una piattaforma che gestisce il contatto con i clienti, il tracking del pacco e la sostituzione del kit una volta al mese. Il premio consiste in un servizio di professionalizzazione per verificare e sviluppare il potenziale imprenditoriale dell’idea di business.

«Con il premio speciale assegnato a NEOGENES Réseau Entreprendre Lombardia si apre ad una realtà imprenditoriale del social impact con focus sull’eco-sostenibilità. La mission di Réseau Entreprendre Lombardia - creare imprenditori per creare posti di lavoro - amplia così i suoi ambiti di interesse nell’ottica di promuovere il benessere sociale delle famiglie», **Fabrizio Barini**, Presidente di Réseau Entreprendre Lombardia (REL)

Infine, il team **Test1** ha vinto il **People Choice Award**, assegnato dal pubblico. ALTIS offrirà alla startup un check-up della business idea.

Tutti i team concorrenti hanno goduto di attività di coaching e mentoring messa a disposizione dalla rete dei manager di Prospera, che hanno preparato i ragazzi a presentare le loro idee di business nel modo più efficace.

«Per i tutor Prospera la GSVC è ormai un appuntamento tradizionale ma vissuto con entusiasmo e curiosità. Lo spirito innovativo ed imprenditoriale dei partecipanti rinnova di anno in anno un momento di confronto e accrescimento reciproco. E non potrebbe essere altrimenti, vista la varietà dei temi trattati, sempre originali, talvolta sorprendenti», **Adriano Azzaretti**, coordinatore Prospera per GSVC.

Nel saluto conclusivo da parte di ALTIS, **Andrea Mezzadri**, Project manager della GSVC Italy, ha affrmato «Siamo molto soddisfatti di questa nuova edizione della GSVC. Ogni anno le idee di impresa proposte crescono in quantità e qualità. Inoltre, l’Italia continua a distinguersi tra i Paese che, a livello mondiale, presentano il maggior numero di candidature. È un interessante segnale della capacità del nostro Paese di offrire risposte imprenditive e imprenditoriali alle più rilevanti sfide sociali del nostro tempo».

Scarica le foto dell’evento: <https://we.tl/t-Kjdey0lXT2> (il link scade il 7 marzo)

**Contatti**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALTIS Università Cattolica**  | **Impact Hub Milano**  | **Intesa Sanpaolo** | **Prospera** | **Réseau Entreprendre Lombardia** |
| **Silvia Persi***Comunicazione*silvia.persi@unicatt.itTel: 02 7234 8371 **Erika Lisa Panuccio***Comunicazione*erikalisa.panuccio-collaboratore@unicatt.it Tel: 02 7234 8360 | *Comunicazione*milan.community@impacthub.net  | *Media Relations*Tel: +39 02 8796 2052stampa@intesasanpaolo.com  | **Laurenzia Gianfrate***Comunicazione*comunicazione@prospera.it  | **Francesca Quaranta***Communication Manager*fquaranta@reseau-entreprendre.org |

 **ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell’Università Cattolica del Sacro Cuore** è organizzatore dell’Italian Round della [Global Social Venture Competition (GSVC)](http://gsvc.org/) dal 2008. Giunto ormai alla ventesima edizione, la GSVC è un concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business, UC Berkeley, per creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d’azione win-win.

Quest’anno, 692 idee di business da 67 Paesi, selezionate attraverso le selezioni dei Round locali, si contenderanno un monte premi di 80mila dollari. 92 provengono dal Round italiano.

**Impact Hub Milano** è uno Spazio di Coworking ed Eventi, Community e Incubatore Certificato che fa parte di una rete globale di più di 100 spazi e oltre 16.000 imprenditori e innovatori accomunati dall’interesse per progetti e imprese con impatto sociale, ambientale o culturale. Impact Hub Milano è il primo, nel marzo 2010, ad aprire l’attività in Italia. Ha recentemente inaugurato la nuova sede di circa 3000 mq in Via Aosta, inclusiva di open space, uffici e sale eventi, e ospita al suo interno circa 400 membri appartenenti ad aree disparate, dalla valorizzazione del territorio al riciclo di materiali, dall’alimentazione sostenibile alla promozione sociale e culturale.

Impact Hub Milano ha una programmazione focalizzata sullo stimolo all’impatto sociale. Il team organizza corsi, eventi mensili, presentazioni e progetti d’incubazione e accelerazione, confronto peer-to-peer e conversazioni di valore per dar risalto a buone pratiche dal territorio, perché fungano da ispirazione ad altri innovatori sociali.

**Intesa Sanpaolo** è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 53 miliardi di euro(1). Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 12,3 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.700 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.100 sportelli e 7,6 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *commercial banking* in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 25 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

**Prospera**è un’associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l’obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell’impegno responsabile, della trasparenza e dell’onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni. Prospera lavora attraverso progetti promossi direttamente, realizzati in collaborazione con Università, PA, Associazioni di Categoria, Centri di Ricerca e Ordini professionali. Si occupa anche di cercare i finanziamenti necessari a garantire la sostenibilità delle iniziative promosse.

Tutti i progetti sono rivolti a sostenere i giovani nel proprio percorso verso la qualificazione professionale e nel momento di confronto e contatto con il mondo del lavoro, a volte così remoto e inaccessibile.

**Réseau Entreprendre Lombardia** è un’associazione senza scopo di lucro con sede a Milano dal 2015, che importando l’idea di André Mulliez fondatore di Réseau Entreprendre  attiva in Francia dal 1986, accompagna gratuitamente gli aspiranti neo imprenditori nella creazione e nell’avvio della propria attività con l’obiettivo di creare posti di lavoro nella Regione. L'attività di  Réseau Entreprendre Lombardia si fonda sui valori della centralità della Persona dell'aspirante imprenditore, della Gratuità di tutte le attività svolte dagli associati e della Reciprocità dello scambio tra associati e neoimprenditori. Questo è il motivo per il quale Réseau Entreprendre Lombardia  non è un incubatore e neanche un gruppo di investitori: la sua attività è complementare a quella svolta da entrambi i soggetti, integrandosi con le varie realtà che operano sul territorio e creando sinergie nell’ecosistema che pongono le neoimprese al centro. Réseau Entreprendre Lombardia è una realtà unica sul territorio lombardo, che applicando  il modello francese, in quasi due anni dalla sua nascita,  conta 22 soci  accompagnatori, ha convalidato 9 neo imprese e startup, 8 delle quali in fase di accompagnamento e altre 7 sono in fase di professionalizzazione pre-convalida.