

LA CASA EDITRICE HA ACQUISITO IL 10% DELLE QUOTE

EDITORIALE DOMUS ENTRA IN WEBEERS, STARTUP DI DIGITAL MAGICS

Editoriale Domus, proprietà della famiglia **Mazzocchi Bordone** - e leader nei settori auto e moto, architettura e design, viaggi e cucina, entra in **WeBeers**, l'e-commerce per scoprire e ordinare le migliori birre artigianali italiane dei birrifici più esclusivi. La Casa Editrice, guidata dall'ad **Sofia Bordone**, ha acquisito il 10% delle quote di WeBeers (B2G s.r.l.), startup innovativa partecipata da **Digital Magics**, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. "Abbiamo creduto in WeBeers fin dal primo incontro e siamo felici di entrare concretamente in questo progetto - spiega Bordone -. Si tratta di un modello di business innovativo in grado di cogliere con originalità le varie esigenze



dell'utente finale". L'operazione, per accordi anti-diluitivi a suo tempo sottoscritti con i fondatori, è stata realizzata attraverso la cessione da parte di Digital Magics, la cui quota risulta quindi ridotta dal 40% al 30%. Digital Magics ha contestualmente re-investito nella startup il ricavato della vendita delle quote cedute a Editoriale Domus. I due giovani fratelli e fondatori di WeBeers, **Alberto Maria** e **Giammarco Maria Gizzi**, mantengono il 60% del capitale della startup. Grazie all'integrazione editoriale di storie, curiosità

e abbinamenti sulle birre e sul mondo dei mastri birrai italiani - proposti da WeBeers - sul sito de **Il Cucchiaino d'Argento**, brand digitale italiano sul food, gli utenti potranno approfondire le caratteristiche dei prodotti e successivamente acquistarli online su webeers.com. Grazie a questa operazione WeBeers rafforzerà la brand awareness, consolidando il numero di clienti e utenti studiando insieme a Editoriale Domus campagne di comunicazione e di promozione, dedicate agli utenti di **Cucchiaino**, **Quattro ruote**, **Dueruote** e **XOff Road**. La startup innovativa digitale punterà anche all'internazionalizzazione, lanciando il portale in Germania e nel mercato Uk, che da solo assorbe circa la metà delle

esportazioni di birre artigianali italiane (2015, Rapporto Birra Italia 2015 Unionbirrai - Osservatorio Altis Università Cattolica). "La scelta di Editoriale Domus come partner strategico nasce dalla volontà di creare - seguendo l'esempio della famiglia Mazzocchi - un brand che possa diventare il punto di riferimento per il mercato della birra artigianale italiana, che sta crescendo a doppia cifra - dichiarano i fondatori e co-ceo di WeBeers -. I canali e gli strumenti messi a nostra disposizione da Editoriale Domus sono davvero molti e si aggiungono alle loro competenze ed esperienze, da cui potremo attingere per raggiungere nel più breve tempo possibile gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti".

