

Da Altis le strategie digitali per comunicare la Corporate Social Responsibility

Sono aperte le iscrizioni al corso "CSR 2.0 - Strategie digitali per comunicare la Corporate Social Responsibility" organizzato da Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica. Il corso, che partirà il 15 giugno a Milano, mira a fornire stimoli e strumenti pratici per ideare e sviluppare strategie digitali al passo con i tempi, al fine di comunicare in maniera tempestiva e allargata le iniziative nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, attivare un dialogo positivo con i propri stakeholder, condividere una cultura aziendale sostenibile e ottenere il coinvolgimento spontaneo non solo del pubblico ma anche dei propri collaboratori. Il programma si rivolge ai manager e professionisti della CSR e della comunicazione, che avranno la possibilità di misurarsi concretamente con gli strumenti digitali quali Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube e Corporate Blog. Il percorso formativo è improntato alla concretezza e all'operatività e prevede approfondimenti didattici, studi ed esercitazioni su casi reali, oltre alla realizzazione e presentazione di un project work che può essere sviluppato su un caso reale della propria azienda. Il programma è composto di due moduli didattici, che si svolgeranno presso la sede di Altis dalle 9.30 alle 17.30, nelle giornate del 15, 16 giugno e 12, 13 luglio. Il costo del corso è di 1.600 euro + Iva. Per ulteriori informazioni: Fabio Guerrieri, consulting.altis@unicatt.it, tel. 02 72345199, e-mail: consulting.altis@unicatt.it, <http://altis.unicatt.it/altis-csr-2-0-strategie-digitali-per-comunicare-la-corporate-social-responsibility-presentazione>

