

GREEN ECONOMY

AMBASCIATORI DELLE NUOVE IDEE SOSTENIBILI

▶ TERNI

Mercoledì prossimo una giornata di formazione curata da Italeaf e Altis per le migliori startup green e social nell'ambito del round italiano 2016 di Global Social Venture Competition della Università di Berkeley. Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree green o circular economy verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture della società. Iscrizioni gratuite per startupper, innovatori, studenti e giovani imprenditori dell'Umbria e dell'Italia centrale. I protagonisti principali saranno i 10 team che hanno presentato progetti nell'ambito della call dell'edizione 2016 dell'Italian Round di Global Social Venture Competition (GSVC). Per un giorno Terni sarà un polo di attrazione per gli ambasciatori di un nuovo Made in Italy, sostenibile e sociale, che parteciperanno alla giornata di formazione dell'impresa organizzata dalla holding di partecipazione e primo company builder italiano e da Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del



Stefano Neri Amministratore delegato di Italeaf la startupper per la green economy

Sacro Cuore di Milano. La full immersion formativa, che coinvolgerà circa 30 startupper provenienti da tutta Italia e stata organizzata nell'ambito dell'accordo di partnership per l'organizzazione del round italiano del premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley (California) per favorire e svi-

luppate idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In particolare, Italeaf è il main sponsor dell'iniziativa di cui Altis è capofila, con la collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo, di Rancilio Cube e dell'Associazione ProSpera. GSVC è un concorso internazionale che mira a fa-

vorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese in grado di coniugare sostenibilità finanziaria e un rilevante impatto sociale e/o ambientale. Per questo, nel corso della competizione sono previste attività di formazione e mentoring al fine di supportare i team nella redazione del business plan, nonché un momento finale in cui è mettere in contatto i giovani imprenditori con potenziali investitori che possano accompagnare e far crescere le nuove imprese.

Nelle prossime settimane verranno selezionate le migliori startup che parteciperanno ai due eventi finali. A Milano, si terrà la presentazione delle migliori idee ad una platea di investitori istituzionali, a Terni verrà consegnato il premio per la migliore idea dell'area Green and Circular Economy e verranno presentate le due idee che rappresenteranno l'Italia a Berkeley. Alla migliore impresa finalista verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture di Terni e Nera Montoro nel comune di Narni. ◀

