

Intesa Sanpaolo e Berkeley celebrano due start-up sociali e «verdi» italiane

D-Heart e Atlas sono le start-up vincitrici della nona edizione italiana della Global Social Venture Competition, premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley (Usa) per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte impatto ambientale e sociale. L'evento è stato organizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica, partner di Berkeley, e da Intesa Sanpaolo StartUp Initiative.

The image shows a snippet of a financial newspaper page. It includes a table of market data with columns for various indices and sectors. Below the table, there is a news article titled "Il mercato premia Unicredit Aumento sottoscritto al 99,8%" with a sub-headline "Ritorno positivo per le azioni dopo l'ottimismo dei rendimenti dell'artefice di papaierini". The article text is partially visible, mentioning "Il mercato premia Unicredit" and "Aumento sottoscritto al 99,8%". There are also some small charts and logos visible in the snippet.