



PUBBLICATO IL 17 LUGLIO 2017

## Imprese sociali ed Executive Master in Social Entrepreneurship: IV<sup>^</sup> Edizione

A circa un anno dalla precedente edizione, **Altis – Alta Scuola Impresa e Società** – dell'[Università Cattolica del Sacro Cuore](#) in collaborazione con **Human Foundation** ripropone la IV<sup>^</sup> Edizione dell'[Executive Master in Social Entrepreneurship \(EMSE\)](#).

Ancora una volta parliamo di un **master di 1° livello** rivolto a un target ben preciso che opera nel terzo settore e che risponde a esigenze di formazione manageriale per poter operare in modo efficace, funzionale e produttiva nelle imprese sociali, nel non profit, nelle cooperative, associazioni e ONG in Italia e all'estero. In particolare, il target di riferimento è costituito da:

- **Imprenditori, manager e professionisti** già operanti in imprese profit e non profit destinati ad assumere in futuro un ruolo rilevante all'interno delle imprese sociali
- **Imprenditori e manager di imprese profit** che intendono sviluppare rilevanti iniziative di CSR in collaborazione con imprese sociali
- **Giovani** ad alto potenziale da formare in vista di successivi passaggi generazionali
- **Professionisti e consulenti** che operano nelle organizzazioni del Terzo settore

Come **requisiti di ammissione**, sarà necessario il Titolo di **laurea triennale o magistrale (o titolo straniero equipollente) di qualsiasi facoltà**. Possono essere ammessi anche candidati non laureati qualora abbiano maturato esperienze professionali nel Terzo settore che, al termine del master, acquisiranno un attestato di partecipazione in qualità di uditori.

Va sottolineato che nelle prime tre edizioni dell'EMSE sono stati formati **69 imprenditori, manager e operatori** raggiungendo **oltre 55 realtà del no profit** elargendo **111.500 euro di contributi allo studio**. Questi i numeri che contraddistinguono l'iniziativa che innanzitutto andrà a sviluppare competenze per **progettare e realizzare strategie di innovazione**, sviluppo e rinnovamento; per **analizzare e migliorare le condizioni di sostenibilità economica** dell'impresa sociale; per **potenziare l'efficienza e l'efficacia degli strumenti di gestione e controllo** dei servizi erogati; per **selezionare e utilizzare le fonti di finanziamento** e gli strumenti finanziari tradizionali e innovativi; per **sviluppare il capitale umano e la leadership** tramite un'efficace gestione del personale e quindi per **valutare l'impatto sociale** delle attività svolte. Inoltre si contraddistingue per:

**Contenuti innovativi e concretezza:** si affronteranno i principali temi di sviluppo, gestione e cambiamento delle **imprese sociali**, privilegiando, tramite il confronto con best practice in Italia e

all'estero, le esperienze innovative e le problematiche reali legate alla vita delle organizzazioni. Per completare il percorso formativo si prevede la realizzazione di un **project work** per lo sviluppo della propria impresa sociale realizzato con il supporto di un tutor aziendale.

**Confronto con altri imprenditori del settore + networking:** parliamo di una pregevole opportunità di incontrare imprese e altri colleghi imprenditori del mondo profit e non profit, magari per sviluppare insieme idee di impresa e progetti sociali innovativi sia a livello nazionale che internazionale oltre che beneficiare di utili confronti e scambio di esperienze. per il networking si prevedono **incontri serali** in cui, con esperti e personalità di spicco, si favoriranno occasioni di condivisione e di crescita.

**Flessibilità e compatibilità con il lavoro:** il percorso è stato formulato in modalità integrata ossia **"3 giornate d'aula per ogni modulo + formazione a distanza su piattaforma web dedicata"** per venire incontro alle esigenze lavorative dei partecipanti.

**Docenza di alto profilo:** infatti la faculty è composta da professori universitari, professionisti di eccellenza e testimoni aziendali con consolidata esperienza all'interno del settore non profit.

**Dialogo con esperti del settore:** durante le lezioni in presenza saranno organizzati momenti culturali e di approfondimento con personalità di spicco del mondo istituzionale e dell'impresa profit e non profit.

Il [programma del percorso](#), che prevede l'avvio delle attività il **16 novembre 2017** per un periodo di **12 mesi** sino al **30 novembre 2018**, sarà articolato come segue:

1. **Fase iniziale – Giornata di apertura e 2 giornate d'aula**, di 8 ore ciascuna, da giovedì a sabato
2. **Lezioni in aula – 9 "week-end"** di 3 giorni (giovedì, venerdì e sabato), a Milano, ogni 4-5 settimane
3. **Formazione a distanza** su piattaforma web dedicata, da effettuarsi tra un modulo e l'altro
4. **Fase conclusiva** presentazione e discussione del **Project Work** e cerimonia di consegna dei diplomi. Il **PW** consisterà nella realizzazione di un **Business plan** relativo a un **progetto di sviluppo e/o di miglioramento dell'organizzazione** ove opera il partecipante o, eventualmente, di un'altra organizzazione concordata con la Direzione del Master. Si precisa che tale attività inizia e si sviluppa nel corso dell'intero programma di Master, durante il quale ogni partecipante sarà chiamato a **mettere in pratica nella propria organizzazione** quanto appreso nelle giornate di aula e nella formazione on-line.

**La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è il 16 ottobre 2017** e i candidati, che vorranno partecipare, dovranno redigere e inviare la [domanda di ammissione on-line](#) attraverso il [portale ammissione](#) allegando la documentazione richiesta. Segnaliamo che dopo la valutazione delle domande pervenute, i candidati ritenuti idonei potranno partecipare alla fase di selezione sostenendo un **colloquio di tipo motivazionale**, da svolgere presso la sede di ALTIS, o via telefono.

**La quota di partecipazione** al master è di **€ 7.000 (IVA esente)**, da saldare in più tranches, nel senso che la **prima di € 1.000** andrà pagata entro 5 giorni dalla conferma dell'immatricolazione (non oltre il 16 ottobre 2017); la **seconda di € 2.000** entro il 15 dicembre 2017, la **terza di € 2.000** entro il 28 febbraio 2018 e il **saldo** entro il 30 aprile 2018. **Segnaliamo** che si prevedono riduzioni di **€ 2.000** per le domande di ammissione pervenute entro **lunedì 24 luglio** e di **€ 1.000** per quelle pervenute entro il **31 agosto 2017**. Inoltre, sono disponibili i seguenti **contributi allo studio**:

– [BNL Gruppo BNP Paribas](#) mette a disposizione **2 contributi allo studio** del valore di € **7.000 ciascuno** da richiedere **entro il 25 settembre 2017**;

– [Coesia](#) mette a disposizione **1 contributo allo studio** del valore di € **3.500**. Inviare una mail, indicando nell'oggetto BANDO COESIA 2017 contenente: curriculum vitae, una lettera di motivazione (massimo 1 pagina), copia di un documento d'identità in corso di validità e ISEE 2016 a [segreteria@humanfoundation.it](mailto:segreteria@humanfoundation.it);

– [femS3](#) mette a disposizione **2 contributi allo studio** del valore di € **3.500 ciascuno** da richiedere sempre entro **25 settembre 2017** al Coordinamento ([eleonora.montanari@unicatt.it](mailto:eleonora.montanari@unicatt.it));

– [UBI Banca](#) mette a disposizione **1 contributo allo studio** del valore di € **7.000**. Per maggiori informazioni: [f.panunzi@humanfoudation.it](mailto:f.panunzi@humanfoudation.it).

Per informazioni sul Master contattare **Eleonora Montanari** allo +39 02 7234 5178 – [emse@unicatt.it](mailto:emse@unicatt.it).