



# HUMANA

## PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



[www.humanaitalia.org](http://www.humanaitalia.org)  
<http://raccoltaviestiti.humanaitalia.org/>



# Creare e misurare valore condiviso

*ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società  
Università Cattolica del Sacro Cuore*

Milano, 25 maggio 2016

# Chi siamo?

**HUMANA People to People Italia ONLUS** è un'organizzazione umanitaria indipendente e laica, membro della **Federazione Internazionale HUMANA People to People**.



- **1,5 milioni/€** nel 2015 (Italia)
- **18 milioni/\$** nel 2015 (Federazione)

# Per cosa chi lavoriamo?



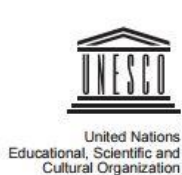
ISTRUZIONE

INFANZIA

SALUTE

AGRICOLTURA  
SOSTENIBILE

PROGETTI in  
ITALIA



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



# Come lavoriamo?

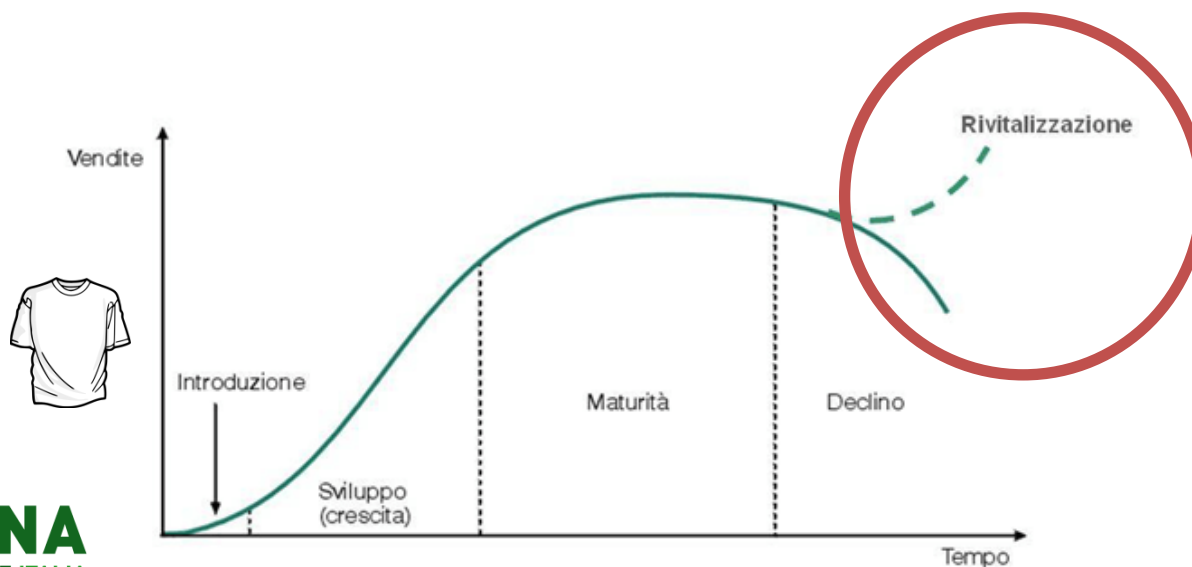
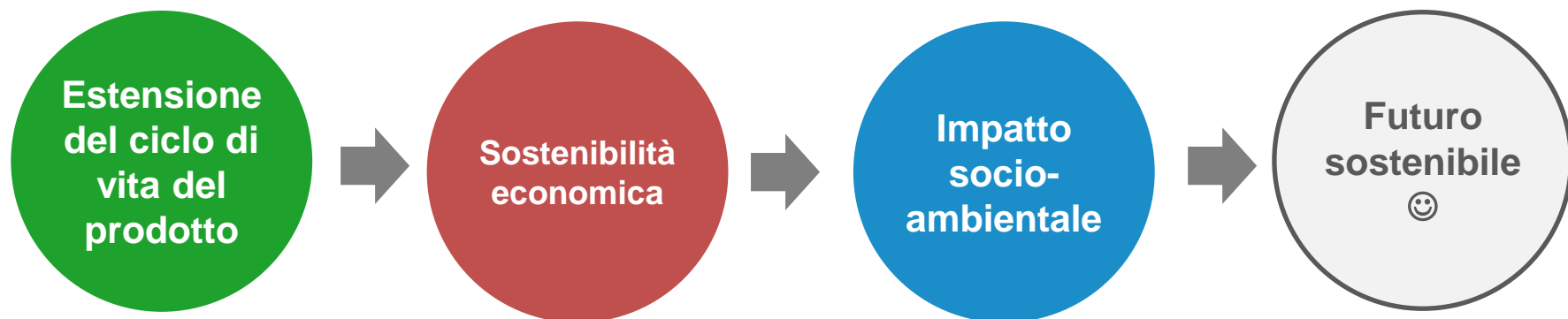


**[Reverse Value chain]**

**Creare Ridare Valore**

# Alla fine degli anni '70...

... un modello di **economia circolare** ante litteram.



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



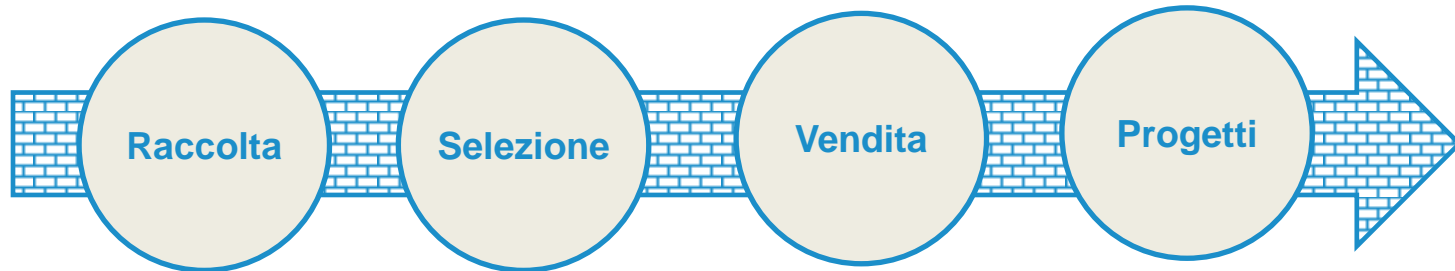
# Perché CSR?

Abbiamo capito che il nostro **business model** è più complesso di quanto sembri e che non è sempre compreso in modo chiaro dai nostri **stakeholders**.





# Pluralità degli stakeholders



Donatori di vestiti

Enti locali

Utilities

Aziende moda / GDO

Clients negozi

Clients ingrosso

Risorse umane / volontari

Federazione

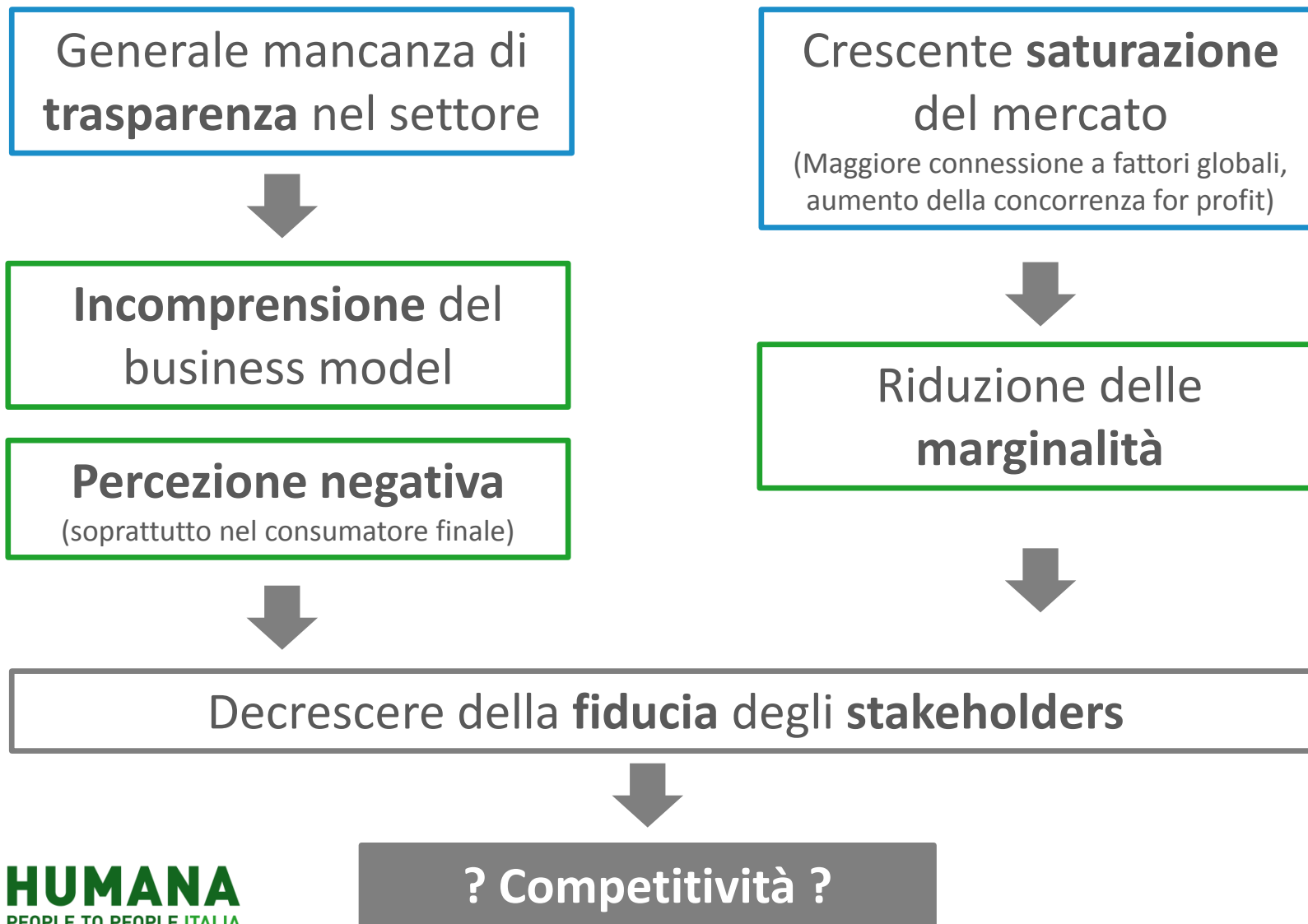
Altri STKH



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



# Elementi di complessità





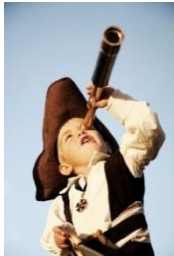
# Da cosa siamo partiti?

Percorso di **formazione** interna sui temi della CSR  
(Formazione inclusiva: 35% dello staff in organico coinvolto)

**ALTIS**   
POSTGRADUATE SCHOOL  
BUSINESS & SOCIETY



Rinunciare all'autoreferenzialità: necessità di accrescere l'**orientamento** della nostra organizzazione ai suoi **stakeholders**



La CSR si è radicata nella **cultura interna** della nostra organizzazione.



# CSR in concreto



UNI EN ISO  
9001:2015

UNI EN ISO  
14001:2015

Modello ex  
D.lgs.  
231/2001

OHSAS  
18001:2008

Rating di  
legalità

DIGITAL  
environment  
& CRM

Bilancio di  
sostenibilità  
(GRI-4)

Misurazione  
di impatto

Sustainable  
Procurement

Responsible  
supply /  
customer  
chain

Standard di  
settore



Regione Lombardia



Nel 2016 HUMANA è stata inserita nel  
**Repertorio Regionale delle Buone  
Prassi Aziendali per la Responsabilità  
Sociale D'Impresa**

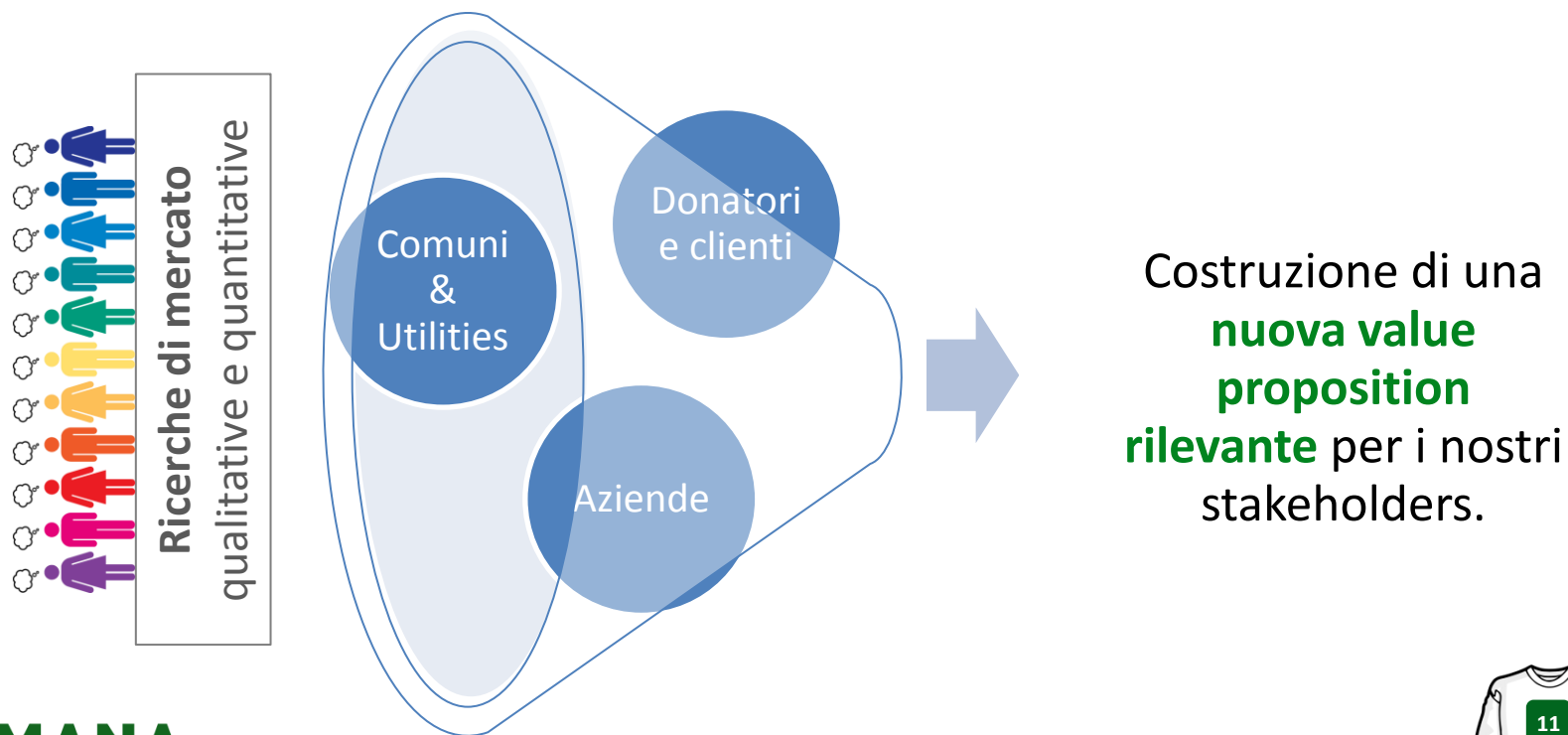


**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

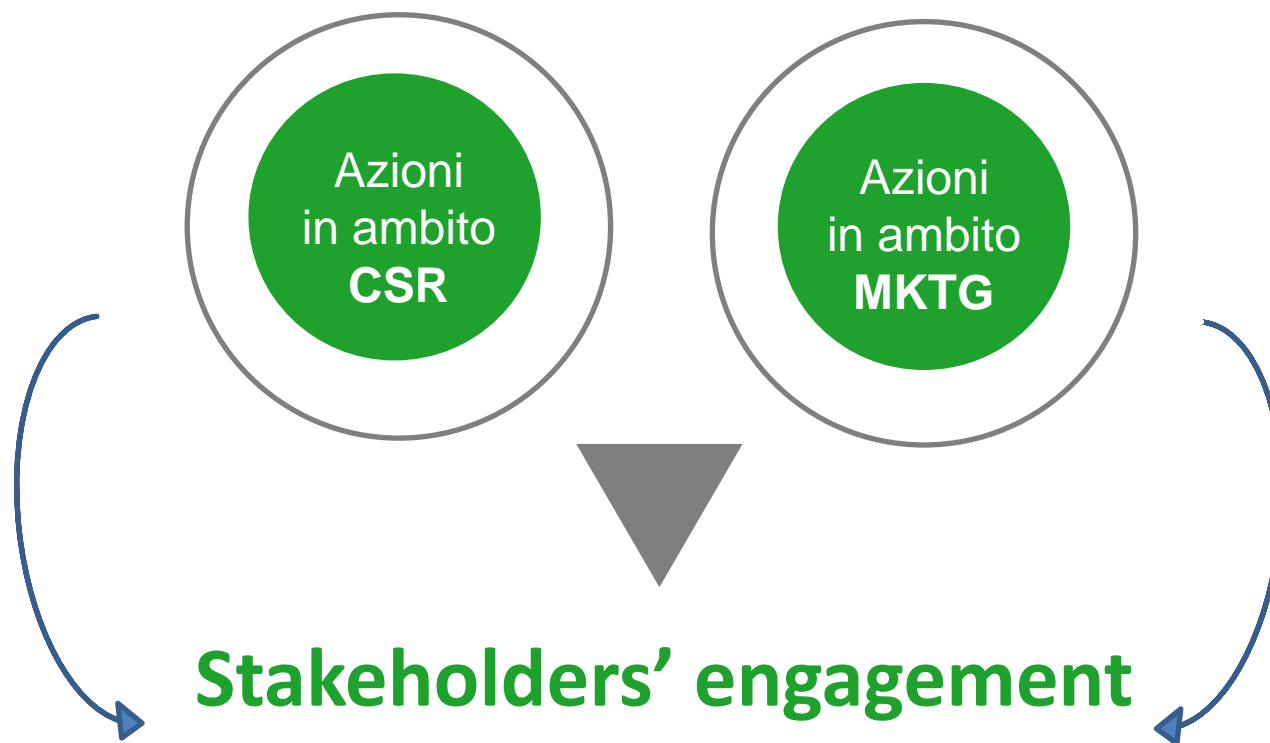


# CSR: contaminazioni positive

Anche in ambito **Marketing** abbiamo avviato, nel 2016, un **percorso di ascolto** dei nostri **stakeholders** con l'obiettivo di ri-definire il **posizionamento del nostro brand** nel nostro mercato di riferimento.

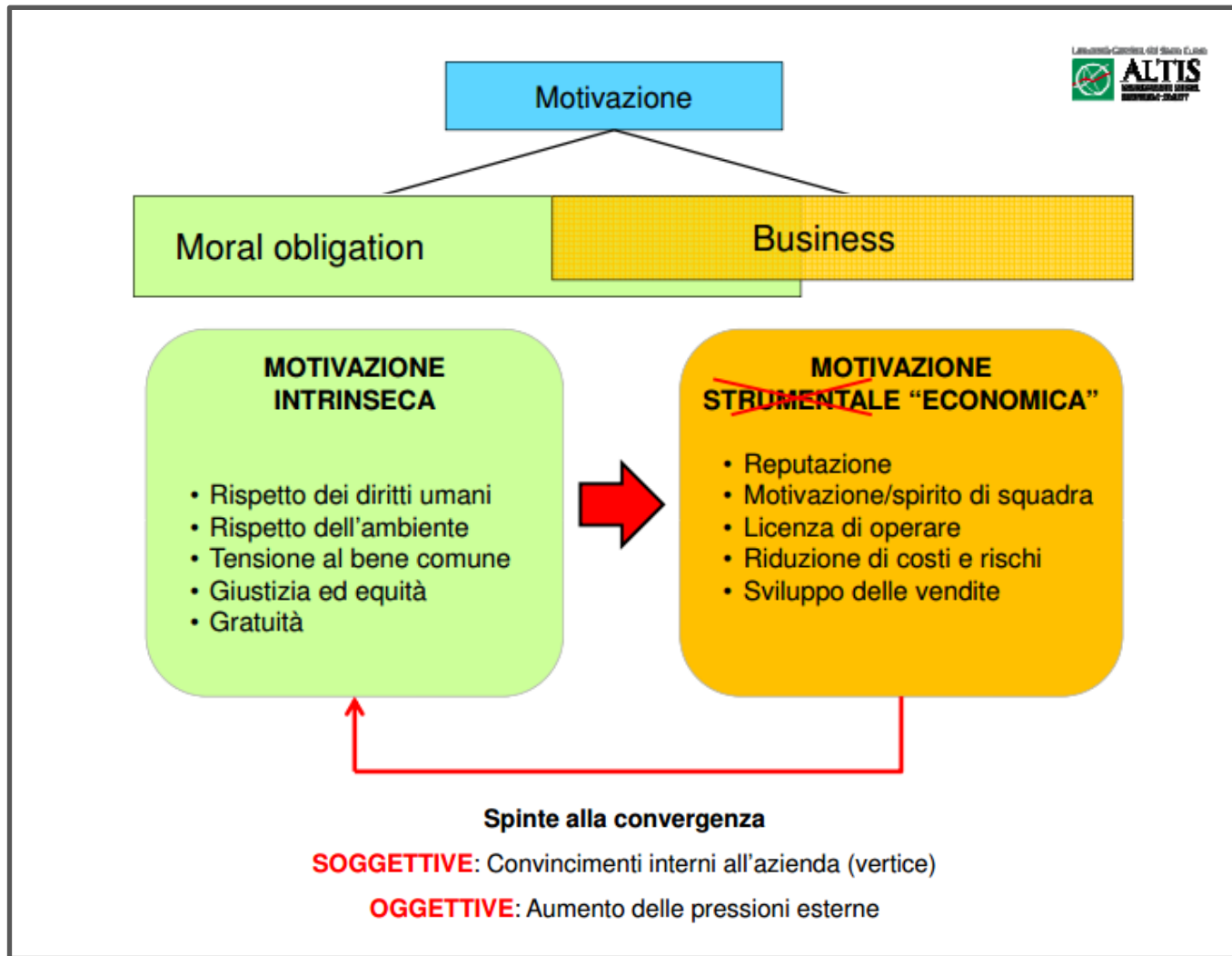


# Convergenze strategiche



**Stakeholders' engagement**  
Fondamentale nella definizione delle strategie di crescita anche per un'organizzazione come HUMANA

# Perché CSR?





[www.humanaitalia.org](http://www.humanaitalia.org)  
<http://raccoltaviestiti.humanaitalia.org/>



# Grazie



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

Milano, 25 maggio 2016