



Stakeholder engagement e gestione dei fornitori

Con un nuovo obiettivo: creare «valore condiviso»

Milano, 25 maggio 2016



HeraLAB: i numeri chiave del progetto

6 LAB avviati

37 incontri realizzati dal 07/2013 al 01/2016

69

componenti del LAB

19**

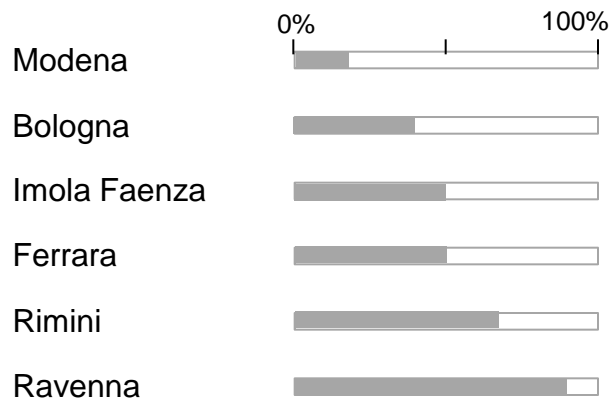
temi rilevanti individuati

35

iniziative approvate

7.326* Ore di ascolto e dialogo con i nostri stakeholder

50% del ciclo di sperimentazione



Per categoria di stakeholder:

- 17 clienti
- 14 ambiente e generazioni future
- 15 comunità locale
- 11 fornitori
- 9 pubblica amministrazione
- 3 azionisti

In media 7 per LAB

- Per categoria:*
- 4 Ambiente
 - 6 Trasversali
 - 5 Energia
 - 4 Acqua

Temi più presenti con rilevanza «alta»: Ambiente

- 18 realizzate
- Per categoria:*
- 10 Ambiente
 - 6 Trasversali
 - 1 Energia
 - 1 Acqua

- 17 in corso
- Per categoria:*
- 9 Ambiente
 - 3 Trasversali
 - 5 Energia
 - 0 Acqua

*37 incontri della durata media di 3 ore per 69 stakeholder

**temi univoci. Sommatoria dei temi proposti da ogni LAB = 72.

Fornitori

Indotto



5.646

Lavoratori occupati

Appalti responsabili

67%

Offerta economicamente più vantaggiosa



SA8000 e clausole RSI

Territorialità

64%



2013

66%



2014

68%



2015

Fornitori Certificati

23,4%



Sa 8000

44,2%



Ohsas 18001

52,0%



Iso 14001 emas

Grazie per l'attenzione.

Per saperne di più: www.gruppohera.it

Scopri il BS: bs.gruppohera.it

Filippo Bocchi

Direttore Corporate Social Responsibility

