

# Clicca e scopri la mappa dei punti di vendita della Gdo e dei centri commerciali in Italia

**MARK UP**

PRIMA FILA

MARKETING &amp; CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE &amp; FRANCHISING

STRUMENTI &amp; TECNOLOGIE


[NEWS](#) [I PIÙ VISTI](#) [LE OPINIONI](#) [MARK UP LAB](#) [EVENTI](#) [MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE](#)
[REGISTRATI / ACCEDI](#)

FACEBOOK



GOOGLE+



RSS



TWITTER



YOUTUBE

**FORUM RETAIL 2017**
**INNOVAZIONE  
INTERAZIONE  
ISPIRAZIONE**
**MILANO****30 Novembre / 1 Dicembre 2017**

Atahotel Expo Fiera

Home &gt; Le opinioni &gt; Bilancio di sostenibilità di settore secondo la dmo

## Bilancio di sostenibilità di settore secondo la dmo

Giovanni Cobolli Gigli - 2 novembre 2017



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter


 Abbonati a  
**MARK UP**

Edicola web

Iscriviti alla newsletter


*Gli opinionisti di Mark Up (da Mark Up n. 264)*

Tra le molte attuali e future sfide per le imprese una è di particolare rilievo: quella dello sviluppo sostenibile. Cioè la capacità di programmare la propria crescita nell'ambito di un percorso di responsabilità sociale che consenta di coniugare economicità del proprio agire e impatto positivo sui territori e sulla società. In Federdistribuzione abbiamo avviato da anni una riflessione su questo tema, rendendoci conto che le nostre imprese associate già erano attive in quest'ambito, ma soffrivano di un gap di comunicazione: non riuscivano a trasmettere all'esterno ciò che invece realizzavano. Abbiamo quindi deciso di dar loro voce creando uno strumento di comunicazione totalmente innovativo: un Bilancio di Sostenibilità di Settore (Bss), la prima esperienza in questo senso in Italia. Insieme ad Altis (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano) abbiamo pubblicato nel 2012 la prima edizione. Da allora il percorso è proseguito e il 30 novembre presenteremo la terza edizione: fotografia e trend di come la Dmo sta confrontandosi con la Rsi e la sostenibilità, facendone un elemento vitale di strategia. Un racconto supportato da una metodologia allineata agli standard internazionali più riconosciuti dando ascolto a 179 stakeholders e fornendo contributi esterni sul ruolo sociale della Dmo (Censis), sul suo valore economico (Ey), sulla sua politica di valorizzazione dei collaboratori (Pwc). Un'immagine di sostenibilità emersa dalla sintesi di un'analisi di 101

**SOSTIENE LE VENDITE**

**Garanzia3**  
**3 anni**  
**in più**

**ESTENSIONE SERVIZIO TECNICO**

[www.garanzia3.it](http://www.garanzia3.it) **800 090 737**


**GUARDA  
LA MAPPA DIGITALE  
DELLA DISTRIBUZIONE**

**4 modi per evitare di rimanere senza soldi quando sei in pensione**

Se hai un contratto di versamenti di almeno 352,00€, scopri il tuo piano predefinito in 15 minuti, le guide redatte dalla società di Kian Ficare: domande, domande, domande.

[Scopri la guida](#)

Sei un **DIGITAL MANAGER?**  
Iscriviti al nostro **CLUB**

Powered by **MARK UP** **OTnet.**

indicatori e che si arricchisce con 34 case history aziendali. Ora siamo pronti per la prossima sfida: la presa di impegni su precisi criteri di sostenibilità.

CONDIVIDI



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Tutti i trend della pausa pranzo in Italia

Articolo successivo

Contro le bollette a 28 giorni

ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Consolidare la ripresa puntando a sud



Chicago tappa obbligatoria per il food italiano



Clausole di salvaguardia: cattiva pratica



## LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:



Non sono un robot



reCAPTCHA  
Privacy - Termini

Invia il commento



## Trending Around

Il 2017 per fashion brand packaging

## Twitter



Pesceinrete  
@pesceinrete



#SeafoodSummit, a Rimini il 9 novembre  
goo.gl/2V6V6u pic.twitter.com/fWZSx24beY

16:41 · 30 ottobre 2017 · Ritwittato da Mark Up

Segui @Mark\_Up\_

## Facebook



Mark Up  
2 days ago

Terza puntata di Vita da Manager in tre minuti. È la volta di Dino Borri, Vp di Eataly  
#ItalyUSAExecutives

#ItalyUSAExecutives: Dino Borri, Eataly |

Mark Up  
mark-up.it

Video-rubrica fulminante curata da Ennio Ranaboldo. Dedicata ai manager italiani che lavorano in America presso aziende non solo italiane, e a manager americani che operano per imprese italiane negli ...



TRATTATI  
BENE, ANCHE SE  
HAI FRETTA.