

**LEGNANO** CORSI DI FORMAZIONE ALL'UNIVERSITÀ **CATTOLICA**

# Chiapparini sale in cattedra «Così aiutiamo le imprese»

*L'imprenditore farà lezione a manager «in crisi»*



**AL LAVORO** L'imprenditore legnanese **Andrea Chiapparini**

di **CHRISTIAN SORMANI** - **LEGNANO** -

**UN LEGNANESE** sale in cattedra all'università **Cattolica** di Milano per esortare gli imprenditori a fare formazione. Andrea Chiapparini, 42 anni, imprenditore legnanese nel ramo trasporti e commercio, sarà protagonista di cinque giornate di formazione per imprenditori con lo scopo di fronteggiare la crisi. Protagonisti della presentazione dell'iniziativa sono stati Andrea Chiapparini e il socio Mario Canziani, imprenditore di Cassano Magnago, in qualità di ex studenti dell'Executive Master in sviluppo strategico delle Pmi. «Abbiamo fatto una preview delle attività formative che

l'associazione Alumni Pmi intende organizzare in collaborazione con Altis - ha spiegato Andrea -. Ci saranno anche delle novità perché inizierà la sperimentazione della formula a distanza, via webinar, che consente anche a chi vive fuori regione di partecipare agli incontri e alle riunioni senza doversi spostare».

**L'ASSOCIAZIONE**, denominata Long Life Learning Club, creata proprio da Andrea e dal suo socio, dall'anno scorso si è dotata di un proprio statuto e fa della formazione permanente il proprio scopo primario. «Ormai da sette anni un nutrito gruppo di imprenditori di piccole e medie imprese organizza tramite i corsi erogati da Altis giornate di formazio-

## INSEGNAMENTI

### Argomenti

Diversi i temi che verranno affrontati: dal master sui bilanci fino alle strategie

### Frequenza

Cinque le giornate di formazione, che si svolgeranno ogni mese e mezzo

ne specifica su temi trasversali al mondo delle Pmi. Quest'anno abbiamo avuto il supporto della **Cattolica**, che si è unita a noi in maniera formale».

«Saremo noi - aggiunge - a fare formazione continua passando per vari argomenti: dal master sui bilanci alle strategie, ma soprattutto vorremmo mettere in primo piano la figura propria dell'imprenditore all'interno dell'impresa. È lui che ha il dovere morale di affrontare la crisi puntando proprio sulla sua formazione. Le aziende sono create da persone che lavorano insieme per uno scopo. L'imprenditore crea la visione che le altre persone perseguono come obiettivo e le sue competenze trasversali sono quindi fondamentali».