

## **EXECUTIVE SUMMARY (3-5 PAGINE)**

### OVERVIEW

*Mission e vision*

*Value proposition in sintesi*

### VALUE PROPOSITION

#### **a) Problema**

*Quale problema risolve la startup? Chi sono i potenziali clienti?*

#### **b) Solution**

*Caratteristiche del prodotto/servizio offerto*

*Come risolve il problema del cliente in modo migliore/differente da quanto già offerto sul mercato?*

### IMPATTO SOCIALE

*Teoria del cambiamento*

*Metriche utilizzate per misurare l'impatto sociale*

### MERCATO

*Dimensioni del mercato e trend di crescita*

### VANTAGGIO COMPETITIVO

*Principali concorrenti*

*Fonti di vantaggio competitive e barriere all'entrata*

### REVENUE MODEL

*Fonti di ricavo e scalabilità del modello*

### GO-TO-MARKET STRATEGY

*Strategie di acquisizione e fidelizzazione dei clienti*

### STAKEHOLDER

*Descrizione dei principali stakeholder*

### TEAM

*Membri chiave del team e competenze detenute*

### TRACK RECORD E PASSI SUCCESSIVI

*Timeline dello sviluppo passato e futuro*

### PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE A 3/5 ANNI

Anno	2017	2018	2019	2020	2021
Ricavi					
Costi					
Reddito					