

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALTIS

GRADUATE SCHOOL
BUSINESS & SOCIETY

Creare e misurare valore condiviso

Laura Maria Ferri
ALTIS, Università Cattolica del Sacro Cuore



#valorecondiviso @ALTIS_Unicatt

Indagare l'impegno delle imprese quotate italiane nella rendicontazione non finanziaria.

Delineare il possibile sviluppo futuro della rendicontazione socio-ambientale

Questionario con
domande a risposta
chiusa

- Strumenti e contenuti
- Processo di rendicontazione
- Prospettive future

Aziende quotate alla
Borsa Italiana
nel 2015

- Investor relators
- CSR managers

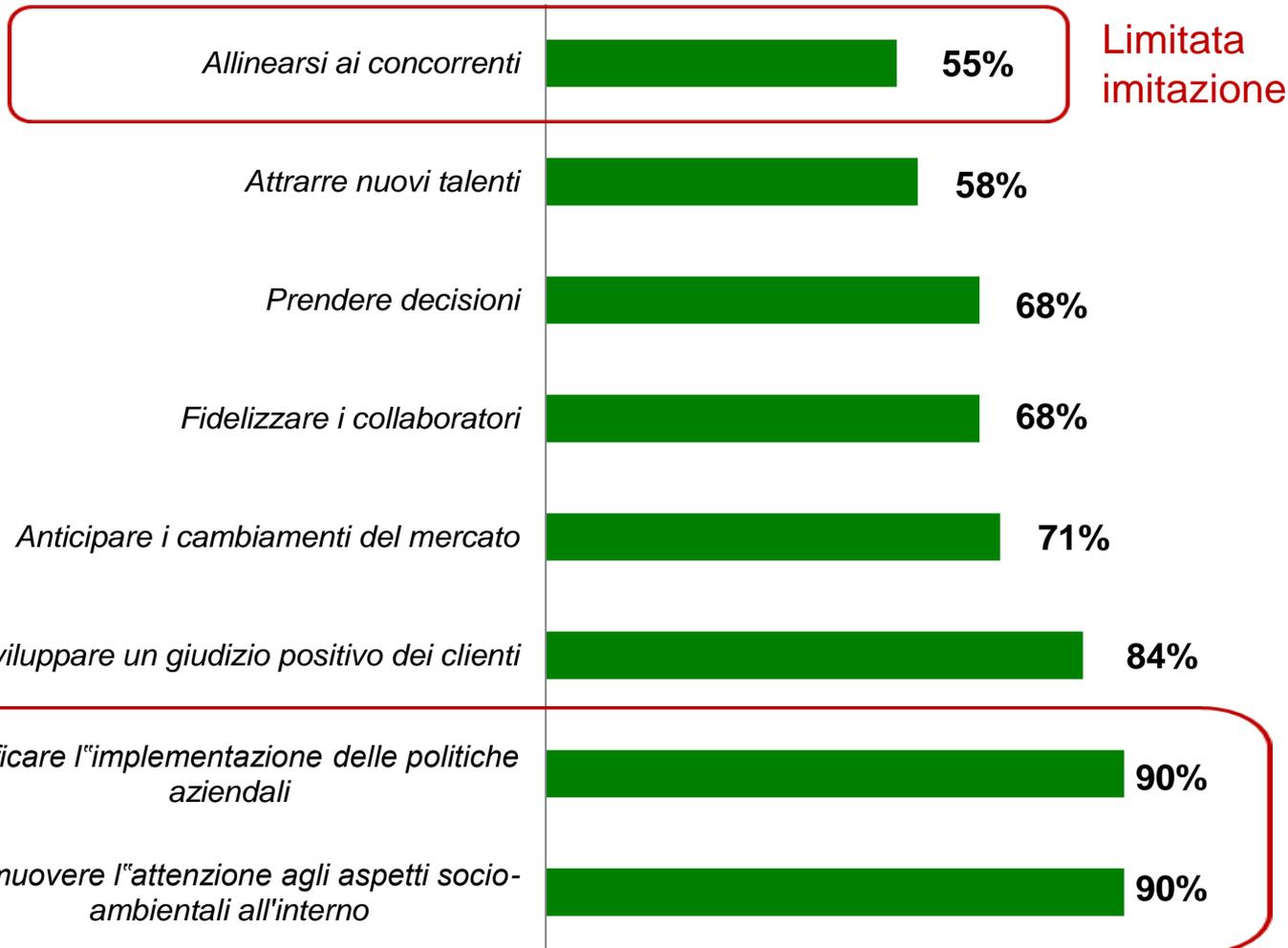
64 risposte



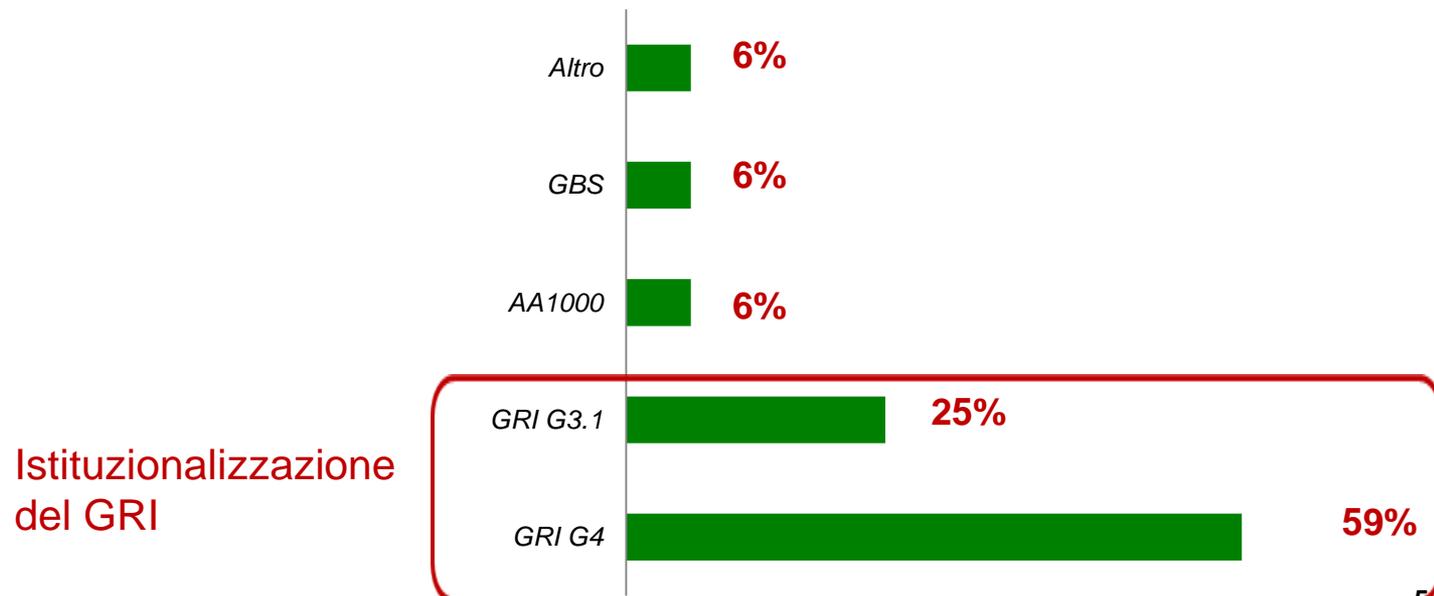
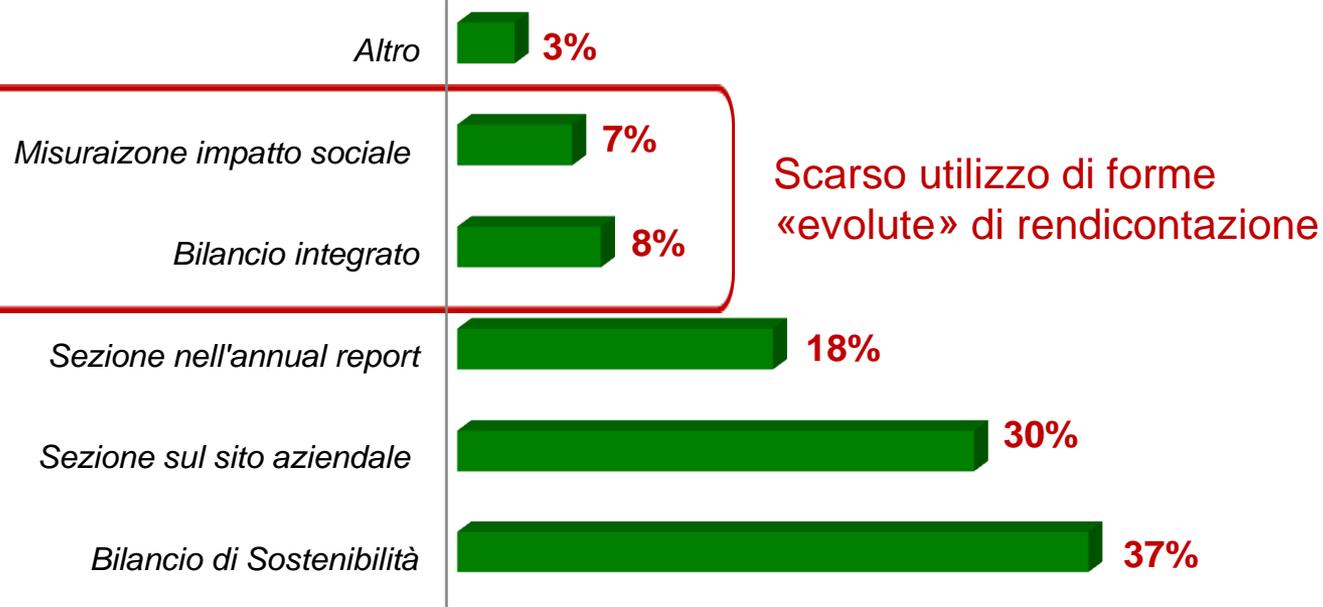
I risultati della ricerca

Strumenti e contenuti

Motivazioni della rendicontazione



Adozione degli strumenti esistenti



Temi oggetto di rendicontazione

Governance degli aspetti socio-ambientali **71%**

Gestione della catena di fornitura **71%**

Gestione dei rischi socio-ambientali **87%**

Rispetto dei diritti umani **74%**

Diversity management e welfare aziendale **87%**

Salute e sicurezza dei lavoratori **90%**

Focus su
aspetti sociali

Sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale **47%**

Limitata attenzione
al prodotto

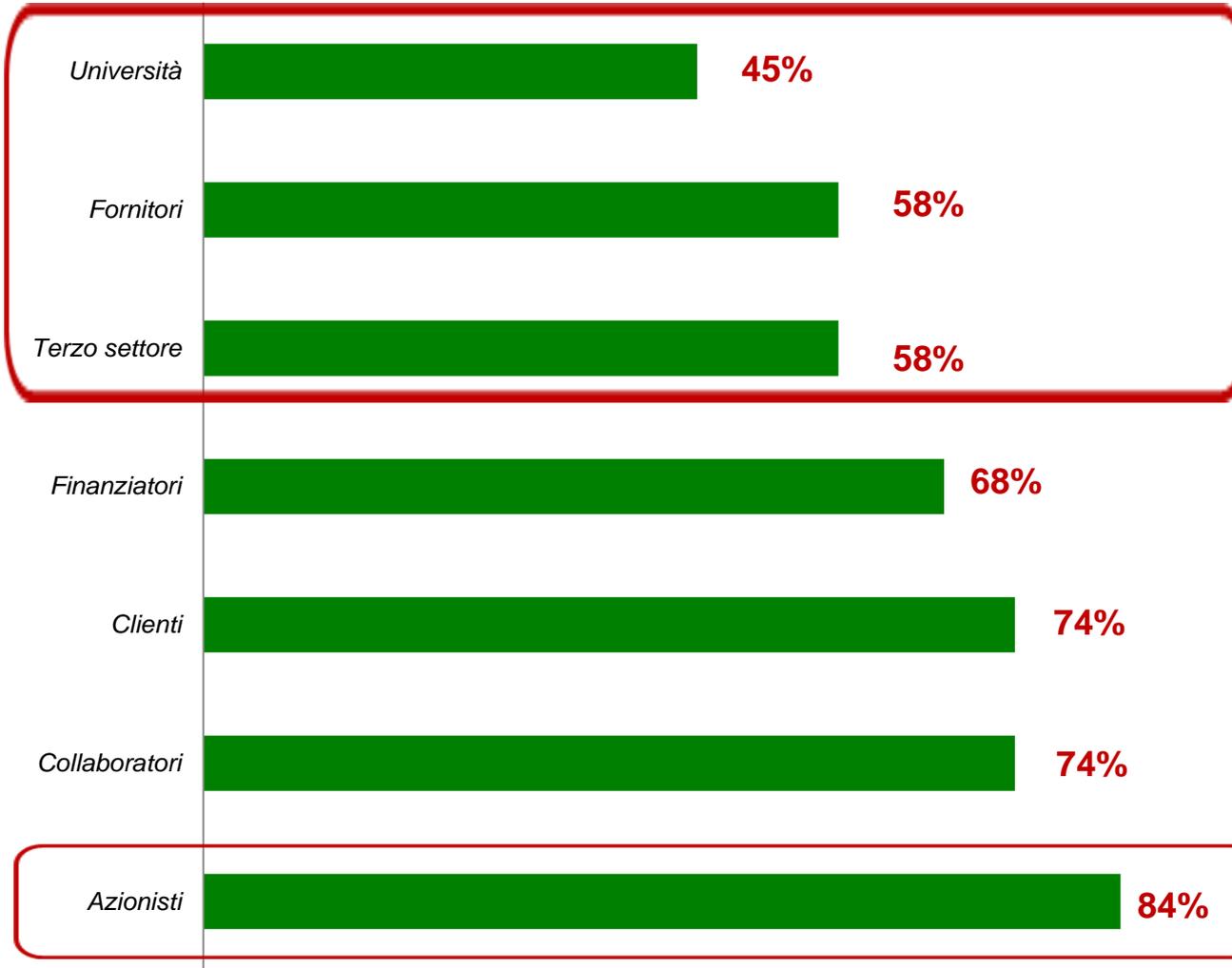
Consumi di materie prime nei processi di produzione **58%**

Gestione dei rifiuti e dei sistemi di riciclaggio **61%**

Emissioni in atmosfera **71%**



Destinatari della rendicontazione



Non è uno strumento multistakeholder

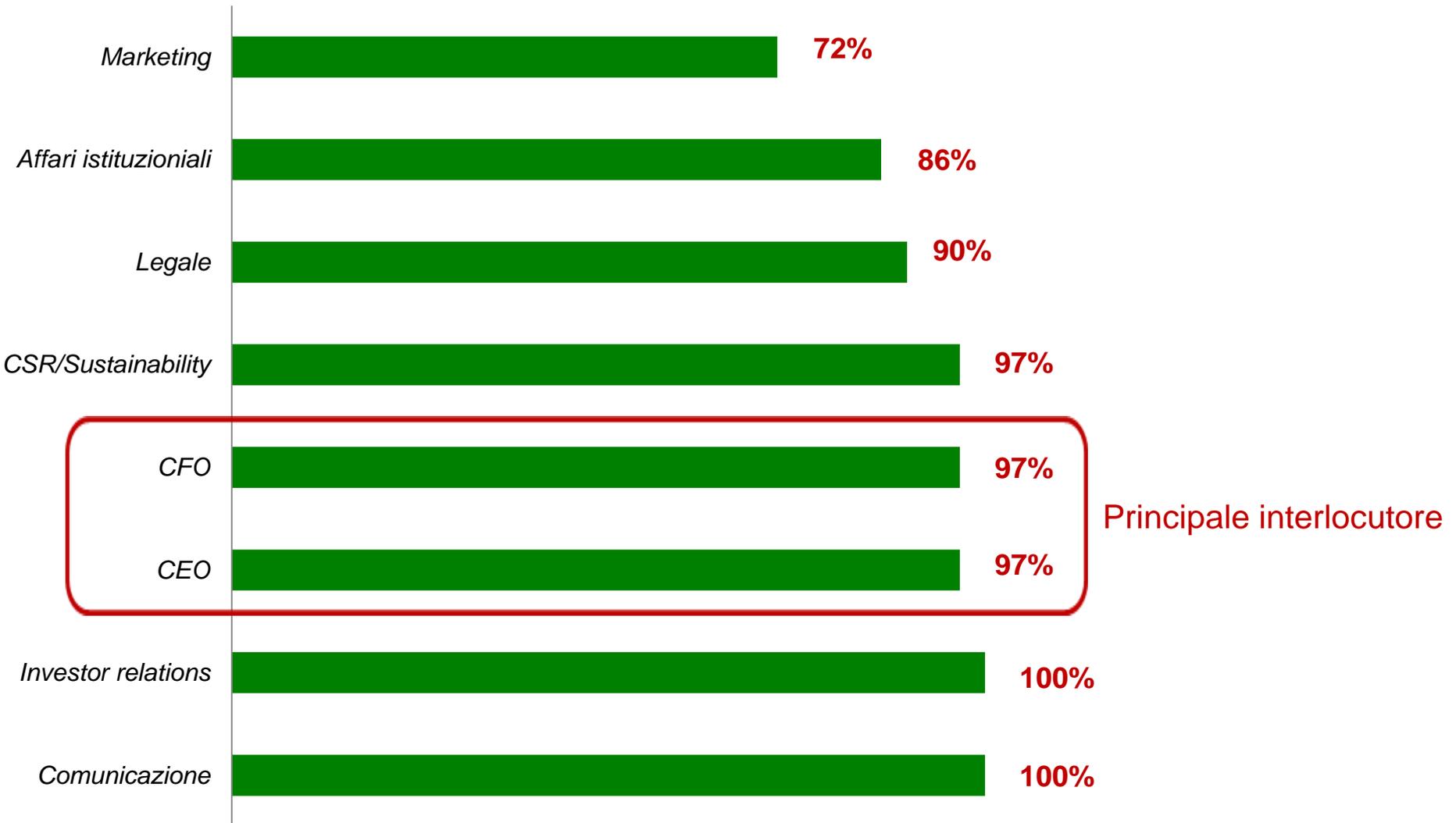
Principale interlocutore



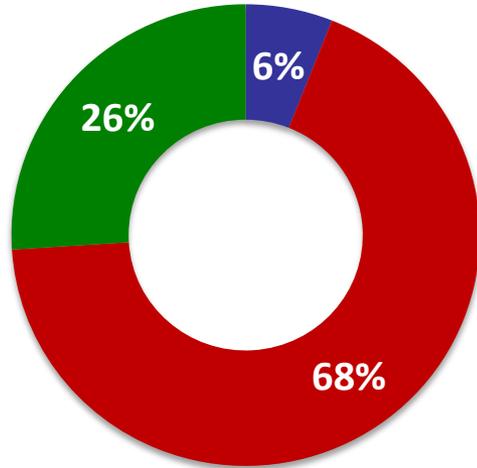
I risultati della ricerca

Processo di rendicontazione

Funzioni aziendali coinvolte



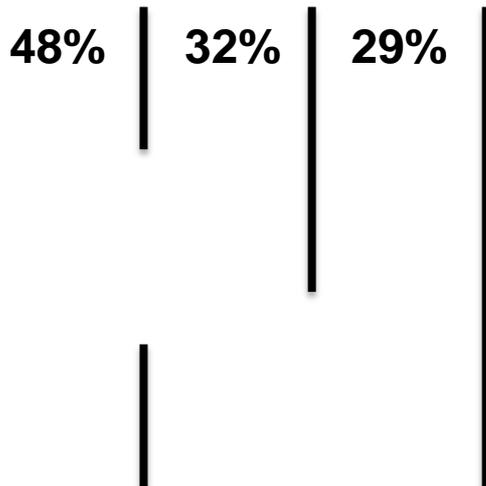
Stakeholder coinvolti



■ Tutti ■ Alcuni ■ Nessuno

Quali stakeholder sono coinvolti nel processo di rendicontazione?

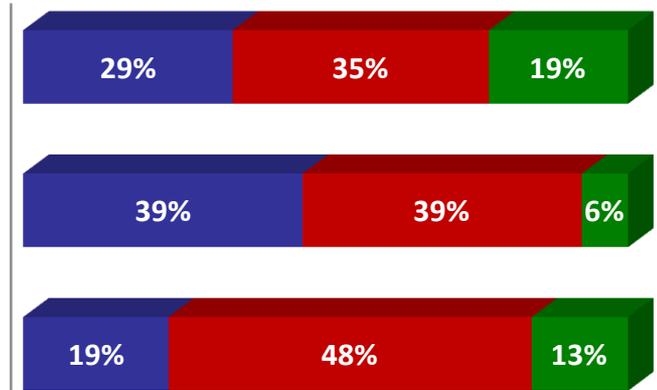
In quali fasi sono coinvolti?



Discussione feedback

Discussione performance e indicatori

identificazione temi rilevanti



■ nessuno ■ alcuni ■ tutti

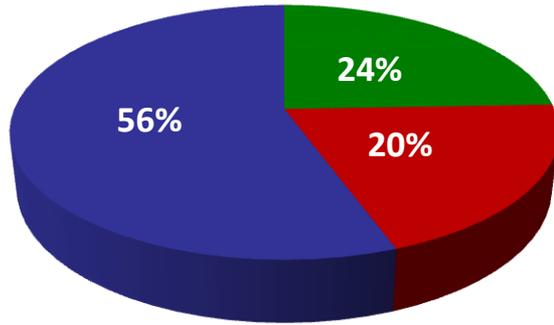


I risultati della ricerca

Prospettive future

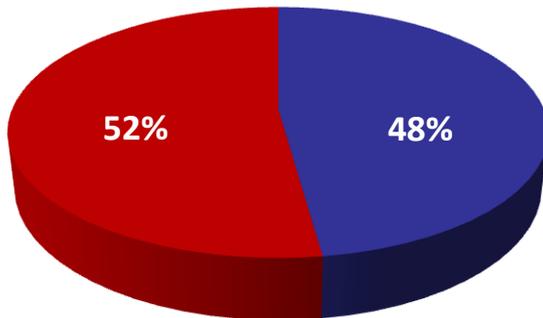
Adozione del Bilancio integrato

La sua azienda sta pianificando la pubblicazione del Bilancio Integrato?



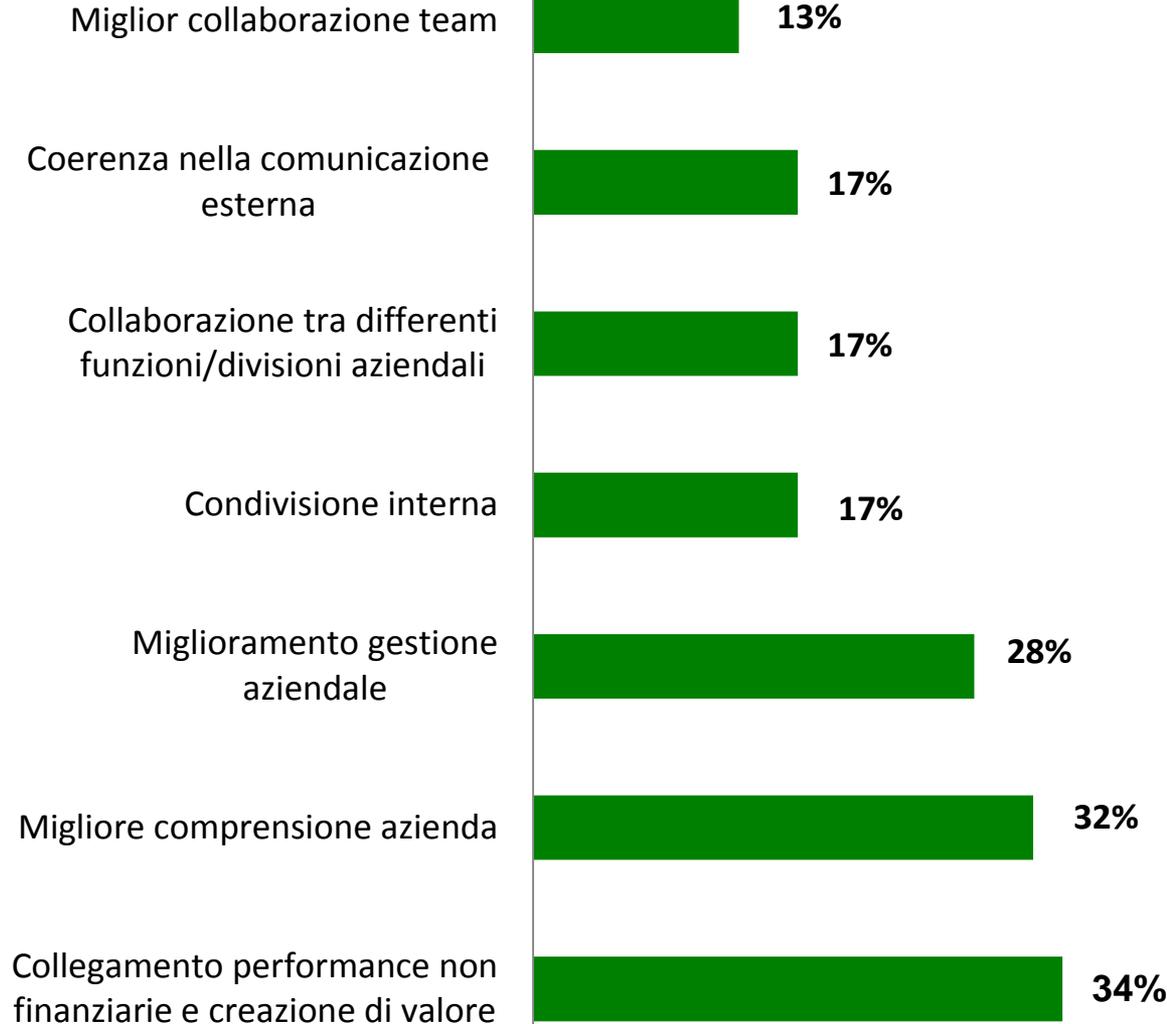
■ No ■ Sì, imminente ■ Sì, tra qualche anno

L'owner del processo



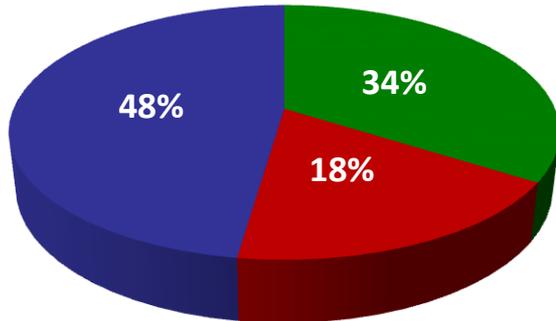
■ CFO ■ CSR/Comunicazione

Benefici



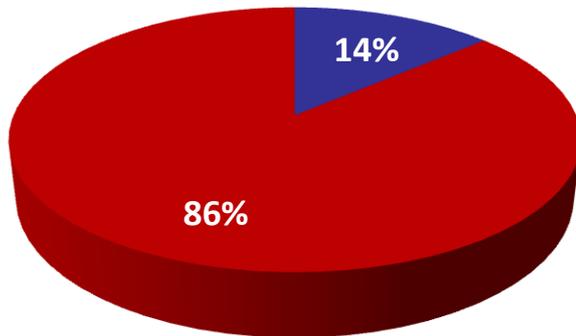
Sviluppo di sistemi di misurazione d'impatto

La sua azienda sta pianificando progetti di misurazione d'impatto?



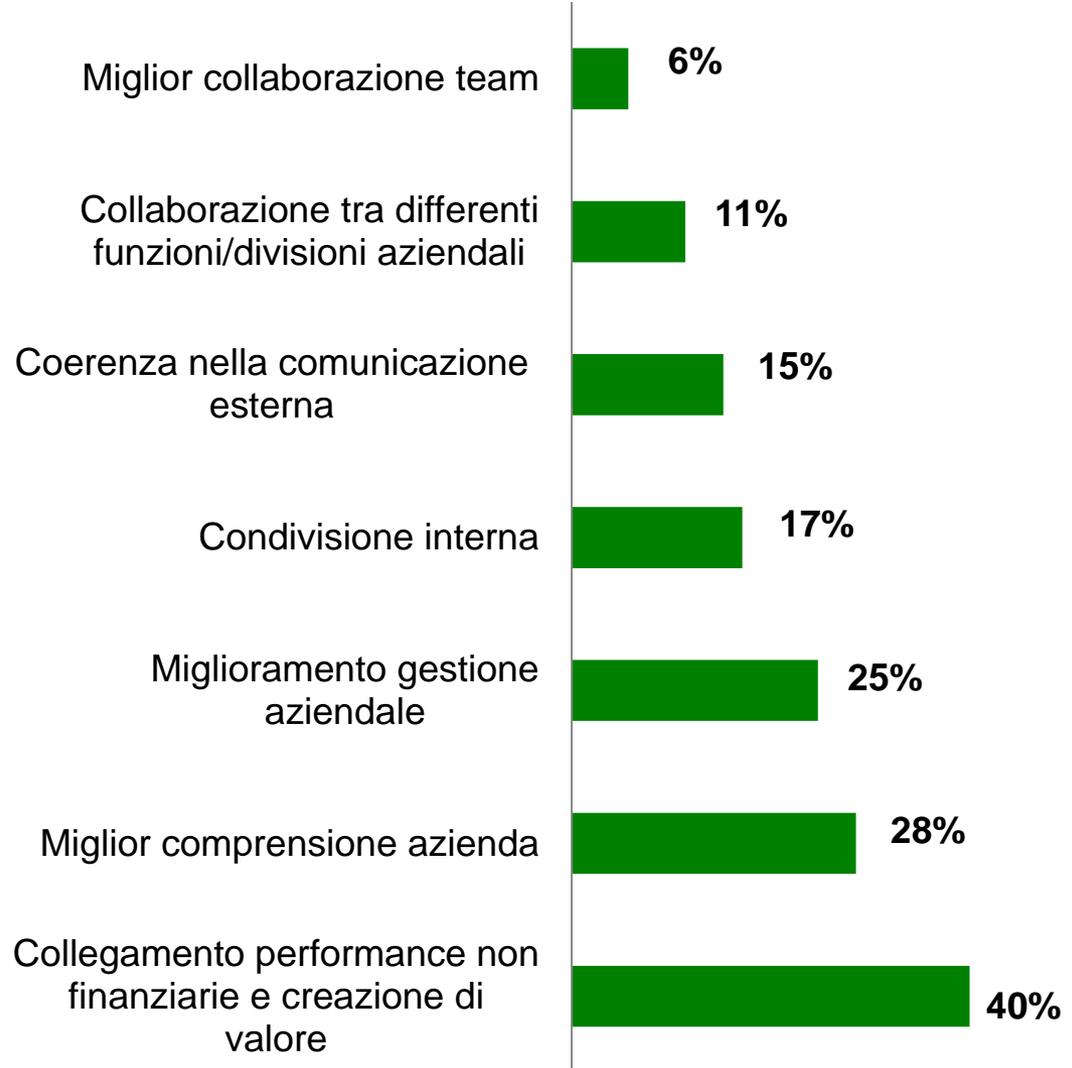
■ No ■ Sì, imminente ■ Sì, tra qualche anno

L'owner del processo



■ CFO ■ CSR/Comunicazione

Benefici



- **Si conferma l'impegno** delle aziende nella rendicontazione non finanziaria
- Si rileva l'interesse verso lo **sviluppo e l'adozione di modalità più evolute**
- **Il ruolo degli stakeholder** all'interno del processo non è ancora chiaramente definito
- Le **funzioni CSR e Finance** saranno sempre più chiamate a collaborare
- La domanda latente cui la rendicontazione non finanziaria ancora non risponde riguarda la **relazione tra performance non finanziarie e creazione di valore**
- Il **Bilancio integrato** rappresenta, quindi, la naturale evoluzione delle rendicontazione non finanziaria