

Lista corsi e obiettivi formativi

BUSINESS MANAGEMENT FUNDAMENTALS

Contabilità e bilancio

(docente: Andrea Mezzadri)

Il corso introduce il concetto di “azienda”, le principali logiche di funzionamento delle stesse, nonché la struttura del bilancio civilistico, documento utile alla valutazione delle dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie. Gli obiettivi principali sono:

- introdurre il concetto di azienda e la struttura, le logiche di funzionamento e di gestione della stessa;
- fornire le nozioni per la lettura e l’interpretazione del bilancio di esercizio;
- sviluppare la capacità di leggere il bilancio di esercizio e di interpretare i risultati della gestione.

Strategia aziendale

(docente: Fabio Antoldi)

Il corso si focalizza sull’analisi, la valutazione e la formulazione delle strategie a livello di business e si pone due obiettivi principali: a) trasferire conoscenze relative a modelli e teorie in tema di strategia d’impresa; b) sviluppare capacità di analisi e valutazione di singole strategie competitive aziendali.

Organizzazione aziendale

(docenti: Claudia Dossena, Francesca Mochi)

Il corso intende fornire agli studenti gli istituti fondamentali utili alla comprensione del sistema azienda con particolare riferimento all’assetto organizzativo e alla gestione delle risorse umane. Si trasferiranno competenze di analisi e interpretazione di strutture e problemi organizzativi, con particolare focus sui temi del cambiamento e della sua gestione, sul ruolo delle tecnologie e dei comportamenti organizzativi fondamentali per una gestione efficace delle persone.

FINANCIAL & ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

Analisi di bilancio

(docente: Paola Sacco)

La finalità del corso è condurre lo studente ad esprimere un giudizio (attuale prospettico) sull’assetto economico-finanziario di organizzazioni complesse, attraverso l’utilizzo sistematico delle informazioni disponibili nel bilancio di esercizio.

La comprensione delle situazioni aziendali complessive e dei legami intercorrenti tra le varie classi di valori risulta, infatti, di fondamentale importanza per lo sviluppo di obiettivi (generali e parziali) coerenti con la situazione aziendale e le linee di indirizzo del management.

L’insegnamento è articolato nei seguenti contenuti:

- ✓ La riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico,
- ✓ L’interpretazione del rendiconto finanziario,
- ✓ La costruzione di un sistema di indicatori orientato all’analisi delle quattro dimensioni

- ✓ fondamentali dell'assetto aziendale: solidità, redditività, liquidità, sviluppo,
- ✓ L'interpretazione sistematica delle informazioni.

Finanza aziendale e value-based management

(docente: Gianluca Pallini)

Il corso mira a fornire una comprensione teorica e pratica dei fondamenti di finanza d'azienda. Le lezioni si baseranno sia sulla condivisione delle principali teorie della moderna finanza d'azienda che sulla loro applicazione, anche attraverso l'illustrazione di casi ed esempi pratici. Le tematiche principali trattate riguarderanno:

- Introduzione e flussi di cassa prospettici
- Net present value e capital budgeting
- Rischio, rendimento e costo del capitale
- Valutazione d'azienda
- M&A e Private Equity.

Analisi dei processi aziendali

(docente: Andrea Peruzzi)

Il corso parte dalla definizione di processo all'interno di una unità produttiva. Al termine del corso i partecipanti sapranno individuare e descrivere i processi di un'organizzazione; utilizzare la mappatura dei processi per ottenere una migliore comprensione del modello di business; usare i processi come strumento per la rilevazione dei costi operativi e per la definizione dei relativi KPI; usare la mappatura dei processi come strumento a supporto di decisioni "make or buy" o per valutare quanto una azienda debba o possa investire nel raggiungere un determinato livello di maturità nella gestione dei processi.

Gestione dei sistemi informativi aziendali

(docente: Angelo Amaglio)

Il corso è finalizzato ad analizzare e comprendere le principali caratteristiche dei sistemi informativi adottati dalle aziende a supporto dei processi di business, con particolare riferimento all'area Amministrazione, Finanza e Controllo. Saranno presentati esempi di soluzioni applicative che supportano le attività di rilevazione, elaborazione e rappresentazione dei fenomeni aziendali, approfondendo quelli che alimentano il ciclo di Pianificazione e Controllo, con particolare riferimento agli strumenti di Budget, Cost Accounting e Reporting.

Sarà fornita la rappresentazione organica della "piramide" dei sistemi informativi prendendo in esame le soluzioni transazionali – sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) – gli strumenti di Data Warehouse, le applicazioni analitiche di Business Intelligence; saranno altresì analizzate le interrelazioni tra le diverse componenti.

Saranno presentate e descritte le fasi tipiche di un progetto di implementazione di un sistema informativo e le metodologie utilizzate; saranno analizzate le implicazioni organizzative (change management) che ne conseguono.

Project management

(docente: Elisabetta Tosini)

Nelle organizzazioni c'è una continua ricerca di modelli e metodi operativi che consentano un orientamento ai risultati; questo ha determinato negli ultimi anni una tendenza crescente ad affrontare le attività in "modalità progetto".

La funzione Pianificazione e Controllo gioca un ruolo centrale all'interno delle organizzazioni e viene inevitabilmente coinvolta, a diverso titolo, come stakeholder di progetto.

Il corso si propone di approfondire il ruolo dei progetti all'interno delle organizzazioni e la rilevanza del project management inteso quale sistema di gestione orientato ai risultati.

L'obiettivo è fornire ai partecipanti le competenze tecniche, metodologiche e manageriali per la gestione di attività organizzate per progetto e che coinvolgono persone di diverse funzioni aziendali, con un approccio basato sull'efficienza e sull'efficacia dell'intero processo.

Verranno illustrate le principali "aree di conoscenza" del project management e verrà illustrato il ruolo del Project Manager e le sue responsabilità nella gestione di team e stakeholder.

PLANNING & CONTROL

Contabilità analitica

(docente: Emilio Passetti)

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze teoriche ed applicative riguardanti le tecniche di misurazione dei costi. In particolare, il corso si focalizza su due aspetti: (i) da un lato, le logiche e le metodologie di utilizzo delle informazioni di costo e ricavo a supporto delle analisi di convenienza economica; (ii) dall'altro lato, i criteri e i modelli di costruzione delle informazioni di costo finalizzate alla determinazione delle differenti configurazioni di costo pieno.

Strategic planning

(docente: Stefano Baraldi)

Il processo di formulazione delle strategie aziendali. L'analisi del contesto esterno e interno. Gli strumenti per la definizione delle strategie aziendali, divisionali e funzionali. La definizione delle iniziative strategiche e la costruzione del business plan. Il controllo strategico.

Operational planning

(docenti: Irene Eleonora Lisi, Paola Sacco)

La fase di programmazione rappresenta un momento di particolare rilevanza nell'ambito dei sistemi di controllo direzionale. Tale fase richiede di:

- definire i migliori programmi di azione strumentali al raggiungimento degli obiettivi aziendali (fase di programmazione);
- definire il fabbisogno di risorse necessarie per sostenere tali programmi di attività ed assicurarne la fattibilità economica, finanziaria e tecnica (fase di formulazione del budget);
- realizzare i programmi di azione prescelti e misurare i risultati grazie a questi conseguiti.

Al fine di sviluppare le conoscenze e le competenze richieste per lo svolgimento di tali attività, l'insegnamento è articolato nei seguenti contenuti:

- 1) La programmazione e collegamento con la pianificazione strategica;
- 2) Il sistema di budgeting: definizione, finalità e attori;
- 3) Il processo di budgeting: gli aspetti organizzativi e comportamentali;
- 4) Struttura e articolazione del master budget: gli aspetti tecnico-contabili;
- 5) I budget operativi, finanziari e degli investimenti.

Reporting

(docenti: Antonella Cifalinò, Stella Gubelli)

Il corso si prefigge di sviluppare competenze relative alla progettazione e all'utilizzo del sistema di reporting, con particolare riferimento a:

- criteri di progettazione del sistema di reporting economico- finanziario;
- calcolo ed interpretazione delle variazioni tra obiettivi di budget e risultati effettivi;
- strumenti di forecasting.

Responsibility accounting and transfer prices

(docente: Stefano Baraldi)

La mappatura dei centri di responsabilità economica. Gli strumenti per la definizione delle aree di responsabilità e degli indicatori di performance. La gestione per obiettivi nell'ambito dei centri di profitto e di investimento. Le tecniche per la definizione e l'utilizzo dei prezzi di trasferimento.

Goal setting and compensation

(docente: Giuliana Monolo)

Il corso è finalizzato a sviluppare competenze teoriche ed applicative relative alla progettazione e all'utilizzo dei sistemi di programmazione e controllo a supporto dei processi di incentivazione. In particolare, il corso si focalizza su due aspetti: i) da un lato, le logiche e le modalità di declinazione degli obiettivi organizzativi in obiettivi e parametri idonei a valutare il contributo individuale alle performance organizzative; ii) dall'altro, i criteri secondo cui introdurre sistemi di incentivazione legati alla valutazione delle prestazioni individuali.

Activity-based systems

(docente: Stefano Baraldi)

Le "fondamenta" concettuali dei sistemi activity-based. Il concetto di "attività" e le caratteristiche distintive dei sistemi activity-based. Il processo di implementazione di un sistema activity-based. Come utilizzare un sistema activity-based per il miglioramento dei processi aziendali (operational activity-based management). Come utilizzare un sistema activity-based a supporto delle decisioni aziendali (strategic activity-based management)

Balanced Scorecard

(docente: Stefano Baraldi)

I limiti di un approccio "tradizionale" alla misurazione delle performance aziendali. Le "fondamenta" concettuali del balanced scorecard. Il processo di implementazione. La fase di costruzione del consenso. La fase di progettazione logica. La fase di sviluppo della piattaforma informativa. La fase di allineamento dei processi manageriali. La fase di aggiornamento e "manutenzione".

External reporting

(docenti: Stella Gubelli, Irene Eleonora Lisi)

Il corso intende offrire ai partecipanti gli strumenti conoscitivi per valutare la dimensione di sostenibilità sociale e ambientale dell'azienda, contribuire alla raccolta e valutazione dei KPI sociali e ambientali e acquisire le competenze base per lo sviluppo di un processo di non-financial reporting all'interno dell'azienda. In considerazione delle recenti novità normative (Decreto Lgs 254/2016), il corso si focalizzerà nello specifico sulla Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) prevista da normativa. In chiusura, il corso offrirà alcune considerazioni introduttive in merito all'integrazione della dimensione di sostenibilità sociale ed ambientale all'interno del sistema di programmazione e controllo aziendale.

Organizational settings (digital business)

(docente: Paola Sacco)

Il corso si propone di mettere a fuoco le specificità che i sistemi di programmazione e controllo assumono nelle aziende della digital economy, analizzando gli specifici fabbisogni manageriali ed evidenziandone le conseguenti caratteristiche di progettazione e di funzionamento.

L'insegnamento è articolato nei seguenti contenuti:

- ✓ le aziende della digital economy: segmentazione, caratteristiche, fattori chiave di risultato;
- ✓ la progettazione del sistema di controllo direzionale: le variabili da enfatizzare;
- ✓ gli strumenti del sistema di controllo direzionale: adeguamento alle specifiche esigenze;
- ✓ il processo del controllo direzionale: attori chiave.

Organizational settings (financial services)

(docente: Alberto Pogna)

Il corso è finalizzato ad analizzare e comprendere le principali caratteristiche dei sistemi di controllo di gestione nelle aziende del settore financial services, banche e assicurazioni.

Saranno evidenziate le tipicità del settore e le correlate specificità nella progettazione dei sistemi di programmazione e controllo e degli strumenti utilizzati per analizzare la redditività delle linee di prodotto ed i processi di controllo dei costi.

Saranno presentati anche attraverso l'uso di testimonianze aziendali esempi di modelli che supportano il ciclo di Pianificazione e Controllo, con particolare riferimento agli strumenti di Budget, Cost Accounting e Reporting.

Sarà inoltre fornita una visione di come i processi del settore sono impattati e anche condizionati dalla presenza di una normativa regolatoria specifica (BasileaII, Solvency, IFRS) e di quali sono i principali impatti sui sistemi di P&C.

Infine sarà affrontato il tema di come la trasformazione digitale e l'evoluzione informatica stiano modificando i processi di business ed i correlati processi di programmazione e controllo.

Controllership

(docente: Stefano Baraldi)

I fattori di cambiamento. L'evoluzione della figura del controller e del suo profilo di competenze. Le sfide da affrontare (digitalizzazione e big data, globalizzazione, ecc.).

IT & SOFT SKILLS

Analisi quantitativa dei dati

(docente: Amedeo De Luca)

Il corso ha l'obiettivo di fare apprendere ed applicare concretamente i principali strumenti statistici di analisi quantitativa dei dati, utilizzati tipicamente in ambito manageriale, oltre che guidare lo studente nella scelta di tali strumenti - di supporto al *decision-making* - per la soluzione di reali problemi aziendali.

A questo scopo nel corso verranno introdotti i principali metodi/modelli statistici (descrittivi e predittivi) utilizzati nella pianificazione aziendale e nei processi decisionali. Verranno focalizzati i fondamenti delle analisi statistiche su caratteri di natura "quantitativa" e "qualitativa", ovvero: modelli di regressione (su variabili quantitative e non) per la verifica e la misurazione (con test statistici) della relazione tra fenomeni aziendali; previsione delle vendite (innovativo metodo basato su variabili "quantitative" e "dummy"); valutazione della significatività statistica della relazione causa-effetto tra fenomeni di natura "qualitativa"; moderna metodologia degli alberi decisionali (*Data mining*) per la massimizzazione dei risultati di iniziative di business; principali metodi di misurazione del rischio creditizio (*Risk management*).

Tutte le metodologie coinvolte e le relative applicazioni saranno implementati in ambiente software Excel.

Basic IT skills

(docente: Diego Zappa)

I profili professionali richiesti dalle aziende per svolgere il ruolo di controller e per intraprendere strategie aziendali non possono prescindere da una solida competenza anche nella gestione di sistemi informatici e di complessi database aziendali. Il master ha al suo interno diversi moduli che intendono perseguire questi obiettivi. Tra questi il corso in oggetto ha come scopo quello di introdurre l'uso di software che consentano di eseguire analisi esplorativa di database, interrogazione di repository esterne anche da fonti via web. Il corso, interamente svolto in aula informatica, avrà come oggetto principale l'uso di Excel, software ampiamente presente nelle realtà aziendali, a cui verrà affiancato

l'uso di JMP (from SAS), col quale sarà possibile introdurre i primi strumenti di *data analytics* per le decisioni aziendali.

Advanced IT skills

(docente: Giuseppe Marcon)

Il corso è finalizzato a comprendere i concetti base, la terminologia, le logiche di applicazione, le tendenze più recenti, l'utilizzo degli strumenti più diffusi, inerenti i temi della Business Intelligence ad ampio spettro, con approfondimenti sulle finalità della Pianificazione e Controllo.

Quindi ad introdurre molti dei temi strettamente connessi con la Business Intelligence, come le piattaforme dati, Data Warehouse, Data Mart, Big Data, i processi di ETL e controllo qualità dei dati, i sistemi direzionali e di supporto alle decisioni, il Customer Relationship Management, le applicazioni di Data Mining e Machine Learning, e-Business Intelligence, Digital Marketing. Gli studenti verranno introdotti con esempi concreti all'utilizzo di linguaggi e strumenti di BI, quali SQL, data base, SAS, Power BI, Qlik.

Dinamiche di gruppo e leadership

(docente: Giuseppe Scaratti)

Gli obiettivi formativi del corso mirano a far:

- 1) Acquisire orientamenti e chiavi di lettura per considerare la rilevanza e l'importanza di alcune soft skills chiave nelle organizzazioni contemporanee
- 2) Sviluppare modalità di utilizzo adeguato dello strumento gruppo di lavoro, sia come partecipante, sia come coordinatore
- 3) Individuare orientamenti e prospettive per l'esercizio di una leadership adeguata alle esigenze di una efficace ed efficiente organizzazione.

Il corso si avvarrà in modo prevalente di momenti esercitativi (simulazioni, role playing, analisi di caso) funzionali al raggiungimento degli obiettivi, con una mirata integrazione concettuale in modo da acquisire un livello di apprendimento dal proficuo dialogo tra teoria e pratica.

Communication skills

(docente: Roberto Morandi)

Il corso affronterà i seguenti temi:

1. I paradigmi della comunicazione: è impossibile non comunicare
2. Gestire i livelli di contenuto e relazione per una comunicazione efficace
3. Intenzione, Azione e Reazione ovvero come raggiungere i propri obiettivi comunicazionali
4. Comunicazione analogica e digitale, l'importanza del feedback
5. La mappa non è il territorio
6. Cos'è il "rapport": come crearlo e mantenerlo per comunicare efficacemente
7. Comunicazione verbale, paraverbale e non verbale, grazie alla quale "leggere" i comportamenti altrui ed essere congruente nella comunicazione
8. Come profilare il proprio interlocutore. Dall'intelligence gli strumenti più raffinati.
9. I sistemi rappresentazionali: come scoprire con quali "filtri" ci si rappresenta la realtà e con quale tipo di linguaggio lo si comunica
10. I metaprogrammi di decisione: quale "software" usiamo per prendere le nostre decisioni?
11. Ricalcare e guidare con il linguaggio
12. L'arte di fare domande
13. Lavorare ai valori
14. Come passare da compromesso ad accordo negoziale
15. Come interagire per raggiungere un risultato WIN-WIN

Il programma didattico verrà svolto con lezioni frontali, esercizi individuali e di gruppo e role plays.