

Home > News > Selex presenta il quarto bilancio sociale

## Selex presenta il quarto bilancio sociale

Chiara Bertoletti - 15 novembre 2017



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



Dalle campagne nazionali alle iniziative a livello territoriale. Il gruppo della distribuzione moderna fa il punto sul proprio percorso di Csr

"Selex e la responsabilità sociale. Il nostro impegno verso i cittadini e il territorio". Questo il titolo del bilancio sociale presentato dal gruppo e giunto alla quarta edizione. Il documento illustra tutte le iniziative promosse dal player e dalle sue imprese associate nel corso del 2016.

Dai progetti umanitari a quelli volti alla salvaguardia dell'ambiente, passando per la raccolta delle eccedenze, le collette alimentari e le campagne a sostegno della ricerca scientifica e delle scuole: i progetti svolti hanno abbracciato equamente **contesto nazionale e territoriale**.

*Per Selex il Bilancio Sociale non vuole rappresentare una semplice rendicontazione delle attività svolte in ambito di responsabilità sociale d'impresa -*



Abbonati a  
**MARK UP**

Edicola web

Iscriviti alla newsletter



**Trending  
Around**

Il 2017 per fashion  
brand packaging

**Twitter**



Mark Up  
@Mark\_Up\_



.@illycaffè : la nuova campagna internazionale canta la #felicità con @AndreaBocelli mark-up.it/illy-la-nuova-... #marketing #comunicazione #illy  
pic.twitter.com/ktVx37ZUeQ

12:07 · 14 novembre 2017



Segui @Mark\_Up\_

**Facebook**



Mark Up  
2 hours ago

Mark Up shared a link.

**Industria 4.0: sfida da vincere per chi gestisce il cambiamento | Mark Up**  
mark-up.it

Robot collaborativi, sensori, realtà aumentata, intelligenza artificiale segnano la quarta rivoluzione industriale. Ma alla tecnologia va

sottolinea **Dario Brendolan, presidente di Selex** - ma uno strumento propulsivo di cambiamento e testimonianza concreta del percorso di responsabilità intrapreso

corrisposta una formazione permanente anche dei manager (da M...

L'intero percorso di rendicontazione è stato progettato con il supporto metodologico di **Altis, Alta Scuola di Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano**, polo accademico specializzato nella formazione, nella ricerca e nella consulenza sui temi della sostenibilità.

La prima parte del bilancio è dedicata alla presentazione della realtà Selex e delle sue caratteristiche di gruppo associativo, formato da imprese legate al territorio che occupano **un totale di 31.000 dipendenti**, oltre il 93% con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Il personale è in costante **aggiornamento professionale**, con corsi di formazione organizzati nell'arco dell'anno presso la sede della centrale e un programma articolato erogato dalle singole imprese e focalizzato su oltre 15 tematiche aziendali.

**Alla soddisfazione dei clienti è invece dedicata la seconda parte della pubblicazione.** Dalla presentazione delle marche del distributore che fanno capo al gruppo, e che sono sempre più diversificate, alle strategie messe in atto per difendere il potere d'acquisto delle famiglie.

L'ultima parte del bilancio illustra infine **le principali iniziative di responsabilità sociale** promosse dal gruppo a livello nazionale e dalle singole imprese sul territorio: dall'ambiente alla ricerca, passando per scuola e sport.

**Tra le principali campagne nazionali** ricordiamo il proseguimento di "Tutti per la scuola", per mettere a disposizione degli istituti materiale didattico, cui si affiancano ogni anno nuovi progetti educativi. Il 2016 ha visto l'esordio di "Un arcobaleno a tavola", finalizzato a promuovere tra i più piccoli le corrette abitudini alimentari, attraverso un approccio ludico e divertente.

Il bilancio sociale 2016 di Selex è consultabile al link: <http://bit.ly/2ITCTXw>

TAG CSR responsabilità sociale Responsabilità Sociale d'Impresa Sostenibilità

CONDIVIDI



tweet

Articolo precedente

Black Friday: 4 previsioni sullo shopping degli italiani



**Chiara Bertoletti**

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Appartengo alla criptica generazione dei Millennials, credo in un futuro di umanizzazione e come condimento gradisco la narrativa.



ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore