

## Mentori di eccellenza a fianco di giovani startupper per sviluppare idee di business sostenibili

*Prospera e Réseau Entreprendre Lombardia partner di ALTIS per l'Italian Round della Global Social Venture Competition*

Milano, 29 gennaio 2018

Global Social Venture Competition (GSVC), decima edizione. Anche quest'anno Prospera e Réseau Entreprendre Lombardia affiancano l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica (ALTIS) nel sostegno di giovani startupper interessati a realizzare idee di business a elevato impatto sociale e ambientale e diventare nuovi impact entrepreneur, partecipando alle selezioni italiane della competizione.

I due partner di ALTIS partecipano così al programma di formazione dedicato alla rosa dei 18 team selezionati tra i 65 che hanno concorso con le loro idee di business da tutta Italia. Prospera e Réseau Entreprendre Lombardia, rispettivamente per l'ottavo e il secondo anno consecutivo, offrono gratuitamente un servizio di mentoring agli aspiranti neo imprenditori a impatto sociale per supportarli nella revisione dei business plan, verificando e controllando le ipotesi sottostanti l'idea di business da loro proposta.

Quest'anno sono 11 i manager che mettono a disposizione dei team la propria esperienza attraverso una serie di incontri *one-to-one*, in presenza o anche da remoto, per lavorare concretamente allo sviluppo dei business plan, offrendo un checkup approfondito dell'idea di business, segnalando quindi spunti di riflessione, indicazioni su punti di forza da enfatizzare e di debolezza da rafforzare.

«Il mentoring è un elemento distintivo della GSVC e un supporto concreto che offriamo ai giovani startupper che si trovano, spesso per la prima volta nella loro vita, a preparare un business plan che sia realizzabile, solido e scalabile», afferma **Andrea Mezzadri**, Project Manager della GSVC Italy.

I mentori sono manager di lungo corso di importanti realtà a livello nazionale e internazionale e provengono da diversi settori quali quello finanziario, manifatturiero e della consulenza.

«Riteniamo che i valori di social impact, correttamente interpretati dalle startup come nuova forma di economia, diano un contributo amplificato alla crescita economica in quanto non solo risolvono un fabbisogno sociale ma lo fanno attraverso business sostenibili, innescando così un ciclo virtuoso di risparmio della spesa pubblica, occupazione, indotto. Per questo motivo, fin dal primo anno di vita, Prospera ha sposato l'iniziativa GSVC, partecipando attivamente alle fasi organizzative della competizione e, soprattutto, mettendo a disposizione dei team l'esperienza di professionisti e manager per lo sviluppo dell'idea d'impresa», dice **Adriano Azzaretti**, coordinatore tutor Prospera per GSVC.

«L'impatto sociale delle iniziative imprenditoriali è il primo obiettivo che si pone la nostra associazione nello svolgimento della propria attività. Siamo quindi molto felici di mettere a disposizione i nostri mentori, la cui esperienza e competenza siamo sicuri porterà un valore aggiunto alle start-up in concorso. Il fatto, poi, che la finale internazionale si tenga a Milano, rappresenta uno stimolo in più per il nostro coinvolgimento nel successo dell'iniziativa», afferma **Fabrizio Barini**, Presidente di Réseau Entreprendre Lombardia (REL).

«L'indiscussa qualità dei manager, la loro concreta esperienza unita a un vivo interesse verso i team e le loro idee, che in passato li hanno coinvolti anche oltre il mentoring in senso stretto, si rivelano preziosissimi perché permettono ai team di ricevere un checkup professionale sul proprio business plan

che consente di affrontare al meglio i passi successivi della competition, ma anche della futura realizzazione della loro startup», conclude **Mezzadri**.

«Il lavoro con i team è particolarmente stimolante per la elevata preparazione e la costante spinta al miglioramento che questi giovani dimostrano. Con loro, cerco di verificare quanto sia matura l'idea d'impresa, quanto sia profonda l'analisi del mercato e l'identificazione di tutte le perseguibili linee di ricavo in grado di assicurare la sostenibilità economica della startup», commenta il mentore **Fabio Tesei**, Presidente di Thymos Business & Consulting e membro del comitato strategico del Club Italia Investitori.

Con il bagaglio di conoscenze acquisito grazie al mentoring, i 18 team parteciperanno alle semifinali dell'Italian Round della GSVC che si terranno in Intesa Sanpaolo il 15 febbraio 2018. In questa fase saranno selezionati i 6 finalisti che, il 28 febbraio, si contenderanno le prime due posizioni e l'accesso alle Global Finals della competition mondiale, dove concorreranno insieme ad altri 16 team provenienti da oltre 60 Paesi del mondo, per l'assegnazione di un montepremi di 80.000 dollari.

**ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore** è organizzatore dell'Italian Round della Global Social Venture Competition (GSVC) dal 2008. Giunto ormai alla ventesima edizione, la GSVC è un concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business, UC Berkeley, per creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win. Quest'anno, per la prima volta dalla sua nascita, le Global Finals della GSVC si terranno in Europa a Milano. 18 team si contenderanno un monte premi di US\$ 80.000. Sono 550 da oltre 60 Paesi le idee di business che, attraverso le selezioni in corso dei Round locali, concorrono all'assegnazione della vincita mondiale. 65 delle 550 business idea provengono dal round italiano.

**Prospera** è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni. Prospera lavora attraverso progetti promossi direttamente, realizzati in collaborazione con Università, PA, Associazioni di Categoria, Centri di Ricerca e Ordini professionali. Si occupa anche di cercare i finanziamenti necessari a garantire la sostenibilità delle iniziative promosse. Tutti i progetti sono rivolti a sostenere i giovani nel proprio percorso verso la qualificazione professionale e nel momento di confronto e contatto con il mondo del lavoro, a volte così remoto e inaccessibile.

**Réseau Entreprendre Lombardia** è un'associazione senza scopo di lucro con sede a Milano dal 2015, che importando l'idea di André Mulliez fondatore di Réseau Entreprendre attiva in Francia dal 1986, accompagna gratuitamente gli aspiranti neo imprenditori nella creazione e nell'avvio della propria attività con l'obiettivo di creare posti di lavoro nella Regione. L'attività di Réseau Entreprendre Lombardia si fonda sui valori della centralità della Persona dell'aspirante imprenditore, della Gratuità di tutte le attività svolte dagli associati e della Reciprocità dello scambio tra associati e neoimprenditori. Questo è il motivo per il quale Réseau Entreprendre Lombardia non è un incubatore e neanche un gruppo di investitori: la sua attività è complementare a quella svolta da entrambi i soggetti, integrandosi con le varie realtà che operano sul territorio e creando sinergie nell'ecosistema che pongono le neoimprese al centro. Réseau Entreprendre Lombardia è una realtà unica sul territorio lombardo, che applicando il modello francese, in quasi due anni dalla sua nascita, conta 22 soci accompagnatori, ha convalidato 9 neo imprese e startup, 8 delle quali in fase di accompagnamento e altre 7 sono in fase di professionalizzazione pre-convalida.

Per maggiori informazioni sulla competizione: <http://altis.unicatt.it/gsvc>

#### CONTATTI

<p><b>Silvia Persi - Eleonora Carcascio</b>                  ALTIS Università Cattolica                  Tel: 02 7234.8371 - 02 7234.8383                  Email:                  silvia.persi@unicatt.it</p>	<p><b>Laurenzia Gianfrate</b>                  ProSpera                  E-mail:                  comunicazione@prospera.it</p>	<p><b>Fabrizio Barini</b>                  Reseau Entreprendre Lombardia                  Tel: 02 77115.319                  Mobile: +39 348 8080085                  Email:                  lombardia@reseau-entreprendre.org</p>
--	---	---