

La sostenibilità in azienda si "veste" di digitale

profitto
sociale

Industria 4.0, internet delle cose, digitalizzazione, integrazione sempre più spinta delle nuove tecnologie in modelli e processi economico-produttivi: è una tendenza destinata a segnare il prossimo futuro, per non dire che è già manifesta nel presente. E a cui nessuna area o funzione aziendale potrà sottrarsi, compresi coloro che presidiano i temi di sostenibilità, o csr (responsabilità sociale d'impresa). La vera sfida, anzi, è riuscire prima degli altri a sfruttare concretamente le enormi potenzialità offerte da tutto ciò che rapidamente si muove e cambia nel mondo del digitale, per trasformarle in vantaggio competitivo. Per questo Altis, l'Alta scuola Impresa e società dell'Università Cattolica di Milano, ha deciso di riproporre anche quest'anno la fortunata esperienza del corso "Digital Lab per il settore assicurativo", che aveva esordito nel 2016 riscuotendo notevole successo. Il corso, che è promosso in collaborazione con CNP Vita

(compagnia assicurativa italiana controllata dalla società francese CNP Assurances S.A.), si propone di costituire un ponte tra il mondo universitario e quello delle imprese e, soprattutto, si fonda su una formula particolarmente innovativa, che intende offrire nuove opportunità ai giovani interessati al mondo assicurativo attraverso lo scambio di competenze tra gli studenti e i dipendenti. In aula si troveranno infatti fianco a fianco, in un mix che nell'edizione inaugurale del corso ha dato prova di essere particolarmente stimolante, una decina di dipendenti di CNP Vita e una decina di giovani, laureandi o neolaureati (laurea triennale o magistrale) di tutte le facoltà. Divisi in squadre, si confronteranno e condivideranno le reciproche conoscenze e competenze, realizzando un project work che a fine corso verrà sottoposto alla direzione aziendale: "Il laboratorio digitale si inserisce all'interno della nostra strategia di c-

sr", è il commento di Sarah Bonte, Csr manager in CNP Vita, dove alla csr è dedicata una specifica funzione aziendale.

L'idea del corso è scandagliare le molteplici opportunità offerte dal digitale per metterle al servizio dell'innovazione e della pianificazione strategica sostenibile nell'ambito del settore assicurativo. Si svilupperanno prodotti e progetti che mettono al centro i giovani, con le loro esigenze: le due migliori idee progettuali saranno presentate ai vertici aziendali per valutarne l'effettiva e concreta realizzabilità; i due migliori studenti, inoltre, avranno la possibilità di frequentare uno stage retribuito di sei mesi in CNP Vita.

La partenza del corso è fissata per il 6 aprile (c'è tempo fino al 31 marzo per la presentazione delle candidature), che sarà la prima delle quattro giornate di formazione in aula, dedicate rispettivamente a: la csr e il settore assicurativo; il caso CNP Vita; la csr 2.0; design thinking e innovazione. Il lavoro di gruppo si svolgerà tra maggio e giugno. Il 22 giugno, infine, la presentazione e discussione del project work.

Andrea Di Turi

**Il corso dell'Alta scuola
Impresa e società
dell'Università Cattolica
per il settore
assicurativo**

