

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. **ACCETTA**


CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE


Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

News



Unes e Humana: la collaborazione ottiene successo



La collaborazione tra Unes e Humana, in 15 anni, ha permesso di generare un valore sociale pari a oltre 1,2 milioni di euro, con una ricaduta positiva sia in termini di sostegno ai progetti di sviluppo in Mozambico - come nel caso della Scuola Professionale di Nacala e Centro di produzione degli anacardi a Itocolo - e di creazione di nuovi posti di lavoro in Europa e in Mozambico, sia ambientale evitando il conferimento in discarica di oltre 4,4 milioni di chili di indumenti usati.

Questi sono i risultati che emergono dallo studio "Humana e Unes: 15 anni insieme, una partnership di valore" elaborato con il supporto metodologico di Altis e il contributo di Federdistribuzione e presentato nell'ambito del convegno "Creare valore condiviso", promosso da Alta Scuola Impresa e Società - Università **Cattolica** di Milano.

La partnership con Humana si inserisce all'interno della strategia di sostenibilità di Unes-U2, che si concretizza in iniziative eco-oriented (comunicazione anti-spreco, riduzione degli imballi, shopper riutilizzabili etc.), volte a coinvolgere direttamente i dipendenti e gli stessi clienti.

27 Maggio 2016

Articoli Correlati



Mele Marlene rinnova il sito web

E' online il nuovo sito web di Mele Marlene, facilmente consultabile sia da pc, che da tablet e smartphone, ricco di informazioni e foto dell'Alto Adige, il territorio nel quale nascono e maturano i frutti dei 5.000 produttori del VOG.