



Berkeley  
Haas



invio domande di partecipazione entro il 3 dicembre 2018  
al link dal sito [altis.unicatt.it/gsvc](http://altis.unicatt.it/gsvc)



**GLOBAL SOCIAL**  
VENTURE COMPETITION

**Round Italiano - 11a Edizione**

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION - GSVC è un concorso internazionale che intende favorire e far conoscere nuove imprese a forte rilevanza sociale (*social venture*).

Le *social venture* candidabili (siano esse profit o non profit) devono essere finanziariamente sostenibili e includere parametri quantificabili di impatto sociale e/o ambientale coerenti con la *mission*. Esse possono operare su qualsiasi territorio e rivolgersi a clienti di qualsiasi parte del mondo.

### MISSION

Creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

### PROMOTORI

Partner Fondatore è la Haas School of Business - UC Berkeley USA. ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è partner italiano e organizzatore del round italiano dal 2008.

### PARTNERS

L'edizione italiana della GSVC è realizzata in collaborazione con:



[altis.unicatt.it/gsvc](http://altis.unicatt.it/gsvc)  
info: [info@gsvc.it](mailto:info@gsvc.it)

## PARTECIPA - REGOLAMENTO DEL PREMIO

### Chi può partecipare

Un team di due o più persone con un'idea di business (social venture) che prospetti sia la sostenibilità finanziaria (e possibilmente il profitto) che la generazione di benefici sociali e/o ambientali rilevanti e misurabili e che utilizzi la tecnologia per risolvere un problema sociale o ambientale. A tal fine il concetto di tecnologia può essere declinato in senso ampio

Sono eleggibili alla Global Social Venture Competition le social venture che:

- non siano ancora costituite o siano operanti dopo il 1/1/2017. Come data d'inizio si considera la data del primo ricavo o del primo brevetto (il primo dei due casi);
- non siano controllate da un ente esistente, sia esso profit o non profit;
- non abbiano ricevuto più di 250.000 € di finanziamento sotto qualunque forma (venture capital, grant, prestiti, ecc.);
- non abbiano più di 500.000 € di fatturato al 30/11/2018;
- non abbiano partecipato alla competizione per più di due anni consecutivi o non abbiano già preso parte alle Global Finals.

### Modalità di partecipazione e scadenze Italian Round

Entro il **3 dicembre 2018** iscrivendosi sulla piattaforma [https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/gsvc\\_2019\\_italy](https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/gsvc_2019_italy) e caricando:

- un executive summary (max 5 pag.) della propria idea d'impresa, con particolare descrizione dell'impatto sociale inseguito;
- i CV dei componenti il team proponente;

Entro il **20 dicembre 2018** verranno comunicati i team che passano alla fase successiva.

Entro il **30 gennaio 2019** i team, che avranno superato la fase di selezione degli executive summary, dovranno caricare:

- il business plan della propria idea di impresa (max 15 pag.) completo di un conto economico a tre/cinque anni;
- un pitch deck di 10-12 slides
- un breve video, anche artigianale, di presentazione dell'impresa di durata massima di 2 minuti.

Nel mese di febbraio 2019 i team selezionati sulla base del business plan parteciperanno a due giornate di formazione sull'investor readiness, seguite da sessioni di coaching sul perfezionamento del pitch.

Successivamente verranno selezionati dal comitato organizzatore i **6 teams** che parteciperanno all'evento finale Global Social Venture Competition.

Tutti i documenti che concorrono alla edizione nazionale potranno essere redatti in italiano o in inglese.

### Criteri di valutazione

I criteri con cui verranno giudicati i business plan sono i seguenti:

Sistema di prodotto: chiarezza delle caratteristiche del prodotto/servizio, capacità di soddisfare i bisogni dei clienti, attrattività, rilevanza, cambiamenti o significativi miglioramenti della situazione esistente.

Mercato e sostenibilità: chiarezza nell'identificazione dei clienti, dimensione del mercato potenziale, scalabilità (potenziale di crescita o di replicabilità dell'impresa), profondità e precisione dell'analisi del sistema competitivo.

Management team: esperienza e conoscenza del settore, curricula dei membri del team, presentazione chiara ed esaustiva del team e delle competenze detenute nonché dell'assunzione dei ruoli nella *social venture*.

Impatto sociale: precisione del giudizio e della quantificazione dell'impatto sociale. Questa sezione, che potrà essere dettagliata a discrezione del team, sarà valutata con particolare attenzione in base a 3 criteri fondamentali:

- **Chiarezza** della dichiarazione del valore sociale e/o ambientale della *social venture*.
- **Consistenza** e precisione delle metriche di misurazione dell'impatto sociale generato.
- **Innovatività** dell'approccio della *social venture* in riferimento al contesto su cui la stessa andrà a incidere.

## CALENDARIO

### GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION ITALIAN ROUND

DATA	DESCRIZIONE
23 ottobre 2018 -3 dicembre 2018	Caricamento sulla piattaforma <a href="https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/gsvc_2019_italy">https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/gsvc_2019_italy</a> di un Executive Summary di max 3 pagine, CV dei componenti il team
20 dicembre 2018	Selezione dei team ammessi alla fase finale e comunicazione dell'avvenuta ammissione
11 Gennaio 2019	Formazione su business model, business plan e misurazione dell'impatto sociale Coaching 1:1 sulla redazione del business plan
30 Gennaio 2019	Caricamento sulla piattaforma da parte dei team selezionati di un business plan (max 15 pagine), pitch deck di 10-12 slides, video di presentazione di massimo 2 minuti.
31 Gennaio – 1 Febbraio 2019	Formazione sulla preparazione del pitch e sulla relazione con gli investitori
20 Febbraio 2019	Presentazione dei team ammessi ad un panel di esperti e scelta dei 6 finalisti
28 Febbraio 2019	Finale Italian Round GSVC I 6 finalisti presenteranno la loro idea di ad una arena di attori internazionali dell'impact investing. Cerimonia di premiazione
3-5 aprile 2019	Global Finals a Berkeley



## PREMI PER LE DUE IDEE VINCITRICI

Le prime due idee classificate saranno invitate di diritto a partecipare alla finale internazionale di GSVC che si terrà a **Berkeley dal 3 aprile al 5 aprile 2019** dove concorreranno, con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di premi in denaro. Altre informazioni sul sito [www.gsvc.org](http://www.gsvc.org). Per partecipare alla fase internazionale è inoltre necessario l'inserimento nel team imprenditoriale di almeno uno studente o un neolaureato con laurea triennale (conseguita dopo il 1/1/2015) o laurea magistrale o Master (conseguita dopo il 01/01/2017). Lo studente deve essere attivamente coinvolto nello sviluppo del business plan della nuova *social venture*. La fase internazionale del concorso prevede la stesura di documenti esclusivamente in lingua inglese.

Oltre al diritto a partecipare alla Global Finals di Berkeley, le prime due idee classificate avranno l'opportunità di iscrivere un membro del team ad un Master ALTIS (a scelta tra Executive Master in Sviluppo Strategico delle PMI oppure Executive Master in Social Entrepreneurship) beneficiando di una quota agevolata al 50%.

Segui la Global Social Venture Competition Facebook: <http://www.facebook.com/Gsvctaly> - Twitter: [@Gsvctaly](https://twitter.com/Gsvctaly) - Instagram: [gsvc\\_italy](https://www.instagram.com/gsvc_italy)

## PREMI SPECIALI

### Circular Economy Award

Intesa Sanpaolo Innovation Center, in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation, selezionerà e premierà la migliore startup, tra le finaliste, che svolge attività ad alto contenuto innovativo nell'ambito dell'Economia Circolare, secondo i principi: Design out waste and pollution, Keep products and materials in use e Regenerate natural systems. Il Circular Economy Award prevede il riconoscimento della startup come acceleratore della transizione verso un modello di sviluppo positivo e a prova di futuro, oltre al coinvolgimento della stessa in alcune delle future attività dei partner (es. eventi, programmi di open innovation, 1-to-1 meeting, etc ...).

### Premio speciale she 4 imp(act)

Alla GSVC è associato il Premio she 4 imp(act) di un pacchetto per l'incubazione di 3 mesi del valore di 25.000\* euro presso Impact Hub Milano per il migliore tra i progetti di startup e startup con fondatori donne o con donne as "key people" oppure che pongono al centro del servizio la donna.

\*Il pacchetto di incubazione include uno spazio di lavoro "all inclusive" per 3-4 persone a Impact Hub Milano, mentoring/coaching personalizzato, affiancamento allo sviluppo del network inter/nazionale professionale, industriale, finanziario, match-making con investitori, accesso alla community globale e partecipazione agli eventi di networking ed exposure.

### Premio speciale Lombardia

Al miglior progetto afferente la Lombardia, Réseau Entreprendre Lombardia offrirà un servizio di professionalizzazione per verificare e sviluppare il potenziale imprenditoriale attraverso una serie di incontri con gli imprenditori, i professionisti e i manager soci di Réseau Entreprendre