

Editoriale Domus acquisisce il 10% di WeBeers

Editoriale Domus entra col 10% in WeBeers e lancia così il nuovo servizio del *Cucchiaino d'argento* per conoscere storie, curiosità e marchi di birra artigianali, potendoli ordinare attraverso *webeers.com*. La piattaforma di e-commerce è una start-up partecipata da Digital Magics, business incubator quotato sul listino Aim Italia di Borsa italiana. Fondata da Alberto Maria e Giammarco Maria Gizzi, WeBeers è controllata dai due fratelli al 60% mentre Digital Magics è scesa al 30% dal precedente 40% dopo la cessione di parte della sua quota alla casa editrice di periodici guidata dall'a.d. Sofia Bordone e fondata da suo nonno, lo storico editore Gianni Mazzocchi. Digital Magics ha reinvestito nella start-up i proventi della vendita.



Sofia Bordone

Oltre ad aprire uno sguardo sul mondo delle birre artigianali italiane su *cucchiaino.it*, Editoriale Domus e WeBeers studieranno insieme anche campagne di comunicazione e promozionali rivolte non solo ai lettori del *Cucchiaino d'argento* ma anche a quelli per esempio di *Quattroruote* (sempre edito dalla casa editrice milanese). «Si tratta di un modello di business innovativo», ha dichiarato Bordone, «in grado di cogliere con originalità le varie esigenze dell'utente finale». In aggiunta, la startup ha deciso di andare oltreconfine lanciando il portale in Germania e nel Regno Unito, che da solo assorbe circa la metà delle esportazioni di birre artigianali italiane (secondo il Rapporto Birra Italia 2015 Unionbirrai - Osservatorio Altis Università Cattolica). Tra le novità di WeBeers ci sono anche offerte speciali e il servizio Sos Birra per ricevere (entro le 18) la bevanda alcolica in tempo per aperitivi e cene casalinghe. «Il food & beverage è uno dei settori su cui Digital Magics sta puntando molto negli ultimi anni», ha aggiunto Alberto Fioravanti, fondatore e presidente esecutivo di Digital Magics. «Le birre artigianali, prodotti di eccellenza del made in Italy, rappresentano per il loro mercato un'innovazione».

