

I casi

# Master, ora le lezioni si tengono in azienda

State cercando un master a «forte presenza aziendale» per quest'autunno? Non ci sono solo stage, tesi, workshop o visite: sta prendendo piede anche la lezione in azienda. Per esempio il "Mema", master in meccatronica e management della Liuc destinato a giovani ingegneri (costa 950 euro grazie al finanziamento di Abmedica, Loccioni, Sew Eurodrive), arriva a un 50% di lezioni svolte direttamente sul luogo di lavoro. Non da meno il nuovissimo «Efficienza energetica e sostenibilità nell'industria» del Politecnico di Torino (sempre per ingegneri o altri laureati tecnico-scientifici):

oltre 300 ore su 500 sono svolte nell'energy efficiency campus di EDF Fenice a Rivoli e sono previste borse di studio a copertura totale per tutti gli studenti. Ma su questo fronte c'è una bella scelta di proposte aperte anche a laureati di tutte le facoltà. Come il master in finanza del Cuoia (una borsa completa), che dedica 150 ore ai progetti con il mondo del lavoro, di cui una parte avviene in office e in back office. O il sempreverde «Insurance & risk management» del MIB Trieste School of management (qualche copertura al 100%), che prevede sessioni formative in sedi aziendali all'estero



Cristina Messa, rettore dell'Università di Milano-Bicocca

per il 5% del programma. Se puntate alla pubblica amministrazione o alla gestione delle imprese di trasporto pubblico locale, l'Università di Milano-Bicocca ha attivato due master ad hoc, "Mpa" e "Mptl", con borse di studio e una bella quota di lezioni in "ufficio". Le iscrizioni chiudono tra pochi giorni. Mentre c'è più tempo (è partito lo scorso maggio, ma già si pensa alla seconda edi-

zione) per "Digital Csr per il settore assicurativo", un corso di alta formazione su tematiche digitali e corporate social responsibility promosso da Altis con Cnp UniCredit vita (e quasi totalmente finanziato: il costo d'iscrizione è di 400 euro) che si svolge in aula, ma mette al lavoro insieme studenti e dipendenti/manager della compagnia. Poi c'è anche chi sta cominciando a proporre «la formula» nei corsi di laurea. Per esempio i migliori laureandi in Luiss già da un paio d'anni vengono selezionati e «adottati» dalle aziende per un percorso interno: il progetto si chiama Adoption Lab. Mentre all'Università di Pavia sono in partenza le "Lauree magistrali plus", durante le quali le imprese ospiteranno gli studenti e si impegneranno in programmi con specifici obiettivi formativi in raccordo con l'ateneo.

**Iolanda Barera**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

