

Made in Italy. Riconoscimento e programma di supporto per le imprese di eccellenza

Premio Deloitte per le migliori aziende

Arriva in Italia «Deloitte Best Managed Companies», il premio che individua le eccellenze italiane e le supporta attraverso un percorso formativo che punta a valorizzarne i punti di forza. Il premio, realizzato in partnership con Confindustria, ELITE e ALTIS Università **Catolice**, sarà presentato a Capri nel corso del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindu-

stria. Deloitte Best Managed Companies nasce in Canada nel 1993, con l'obiettivo di premiare le aziende eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance, e da allora ha visto crescere di anno in anno la propria portata, sia in termini di bacino di utenza sia per numero di Paesi coinvolti: ad oggi infatti sono state riconosciute più di 1200 aziende premiate in Messico, Ir-

landa, Cile, Olanda e Belgio ed entro la fine del 2018 il programma verrà lanciato in Australia, Francia, UK, US e, nel 2019, anche in Cina. «Oggi il successo dell'impresa di fonda sulla capacità di adattamento del business model al contesto competitivo», afferma il responsabile Deloitte Private per l'Italia Ernesto Lanzillo - Risulta sempre più importante la solidità finanziaria e ge-

stionale e per questo Deloitte è al fianco delle PMI italiane con il Premio BMC e la Lounge Deloitte in Elite che partirà a dicembre per rafforzarne il posizionamento sul mercato e colmare i gap strutturali». Possono candidarsi al premio aziende, anche a matrice familiare, che abbiano sede legale in Italia, che non siano controllate di società estere, che non siano soggette a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.), esecutive e protesti e con fatturato superiore ai 10 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

