

Master in Accounting and Auditing (MAA)

II edizione

Saluto del Direttore

C'è una cosa che i datori di lavoro cercano da sempre nei neolaureati e nelle università che li formano: **la concretezza**. La capacità di entrare nei team di lavoro con le conoscenze e con l'approccio necessari per **rendersi immediatamente utili**. E per prepararsi rapidamente ad **assumere responsabilità maggiori**.

Nel campo dell'Accounting e dell'Auditing, le società che assumono i neolaureati (come le **grandi società di revisione**, le **grandi multinazionali**, o le **società di consulenza**) non trovano facilmente quello che cercano. Il bilancio e la revisione sono infatti tecniche piuttosto difficili, che si acquisiscono solo mediante **la pratica e il confronto** con chi ha l'esperienza quotidiana dei problemi aziendali più importanti.

La maggior parte dei corsi di laurea non riesce a garantire questa pratica e questo confronto con l'esperienza. Questo può accadere per mancanza di tempo o, in alcuni casi, perché i programmi sono sviluppati con un taglio che alcune aziende considerano troppo "teorico".

Il **Master in Accounting and Auditing (MAA)** mira a costruire il **"ponte" tra la preparazione universitaria e le capacità "pratiche" ricercate dai datori di lavoro migliori**: quelli che assicurano ai giovani le esperienze di lavoro più utili per la loro formazione e le opportunità di crescita professionale più rapide.

Ecco perché questo Master è stato progettato e realizzato **in partnership con una di queste aziende eccellenti**.

EY (Ernst & Young), una delle società di revisione più grandi del mondo, è una delle poche aziende capaci di assicurare ai suoi giovani un percorso di **crescita professionale a 360 gradi** nei temi dell'Accounting e nell'Auditing.

Questo Master ha un unico obiettivo: che i partecipanti acquisiscano **la pratica e l'esperienza delle tecniche più importanti nell'Accounting e nell'Auditing**, in modo da soddisfare le aspettative dei datori di lavoro migliori.

A questo scopo, al termine del **lavoro d'aula sotto la guida di docenti esperti**, è previsto uno **stage di alcuni mesi**, nei quali i partecipanti perfezionano la propria conoscenza pratica e sviluppano le prime esperienze.

Il programma di stage, oltre che ad assicurare ai partecipanti l'opportunità di fare esperienza, punta a favorire la **conoscenza tra azienda e collaboratore** che è alla base di tutti i rapporti di lavoro. Oggi, molte assunzioni di personale qualificato hanno luogo al termine di un periodo di stage.

Questi sono gli elementi di unicità di questo programma. E questi sono anche gli elementi che hanno attratto l'attenzione dei partecipanti al Master dell'AA 2015-2016 e dei loro datori di lavoro. Dei 34 partecipanti all'edizione in corso, 19 hanno iniziato lo **stage presso una società di revisione** (14 in EY, 4 in Deloitte, 1 in PWC), in due casi (Deloitte e PWC) direttamente assunti con contratto di apprendistato. Gli altri 15 stanno svolgendo lo stage presso grandi multinazionali che operano nel campo dei servizi (Allianz, Etica SGR, PKF, Unipol, etc.) o del manifatturiero (ABB Group, Costa Crociere, Gruppo Fontana, Indena, Negri Bossi, etc.).

Prof. Paolo Russo

Ordinario di Economia aziendale

Direttore MAA