

## Intesa Sanpaolo e Berkeley celebrano due start-up sociali e «verdi» italiane

D-Heart e Atlas sono le start-up vincitrici della nona edizione italiana della Global Social Venture Competition, premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley (Usa) per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte impatto ambientale e sociale. L'evento è stato organizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica, partner di Berkeley, e da Intesa Sanpaolo StartUp Initiative.

The table displays financial market data from Liberoquotazioni.it. It includes sections for 'L'indice di Borsa', 'Miglioratore e peggioratore', 'Avvicinamento al fondo', and 'Pagine Persone'. A prominent section titled 'NUMERI DELL'AMBITO' shows a 99,8% increase in subscriptions for Unicredit's premium market. Below this, there is a headline: 'Il mercato premia Unicredit Aumento sottoscritto al 99,8%'. The table also contains various stock market indices and company performance metrics.