

## Un concorso per le start up sostenibili

**G**lobal Social Venture Competition è il concorso internazionale, ideato — e promosso — dalla Haas School of Business di Berkeley, che intende favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese a forte rilevanza sociale ed ambientale.

La scopo è creare una stretta sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario in grado di integrare nelle strategie aziendali temi come la sostenibilità economica e gli impatti sociali. Per partecipare al concorso internazionale, organizzato da Altis, la scuola di alta impresa della **Cattolica**, a cui partecipano Columbia Business School, London Business School, Indian School of Business e Youth Innovation China, basta inviare un executive summary della business idea entro il 15 novembre a: [globalcompetition.altis@unicatt.it](mailto:globalcompetition.altis@unicatt.it) - Maggiori info su: [www.facebook.com/Gsvcltaly](http://www.facebook.com/Gsvcltaly). O via Twitter a: @Gsvcltaly.

C'è tempo fino al 30 novembre per iscriversi al Corso di alta formazione per manager, imprenditori, consulenti e professionisti intenzionati ad approfondire il mercato indiano. Il corso «A Business Approach to India» è realizzato sempre dalla **Cattolica** in collaborazione con l'istituto indiano XIMB (Xavier Institute of Management), dove è previsto un soggiorno/studio di una settimana. Nel costo di 6.900 euro più Iva sono inclusi volo, vitto e alloggio in India.

BA. MILL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Oscevatolo Formazione  
Anni crisi Le imprese ripartono dal Fondo  
L'innovazione? Un chiodo quotidiano  
**NEVER STOP LEARNING**  
Cattolica University of Management  
Cattolica University of Management