



CHANCE

Guida alle social competition

Una pioggia di premi e competition che puntano a stimolare, accompagnare, aiutare l'innovazione sociale nel nostro Paese. È un autunno all'insegna delle opportunità, quello che si è appena aperto. La principale è sicuramente il **Premio Gaetano Marzotto** che sull'esempio del fondatore punta a creare una piattaforma dell'innovazione in Italia fondata sul virtuoso connubio tra capacità imprenditoriale e visione sociale. A novembre Progetto Marzotto decreterà i vincitori dopo la scrematura dei 921 progetti arrivati sia per il Premio Impresa del futuro (250mila euro) che per il premio per una nuova impresa sociale e culturale (100mila euro). Ai due filoni principali Progetto Marzotto affianca poi quest'anno altre due sezioni: il premio speciale Unicredit, il Talento delle idee; il premio Dall'idea all'impresa.

Si è appena aperta poi la **Global Social Venture Competition**, promossa da Altis (l'Alta scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) una business plan competition dedicata alle social venture che abbino alla sostenibilità finanziaria un rilevante impatto sociale e ambientale. Le imprese (di nuova costituzione o al massimo nate dopo maggio 2011) devono dimostrare un impatto positivo e rilevante in termini di miglioramento rispetto a un problema sociale e ambientale che affligge la società (es. riduzione emissioni, inserimento disabili, formazione di giovani a rischio, ecc.). Miglioramento che deve essere misurabile e quantificabile attraverso il Social Roy. In palio, oltre al percorso di formazione e crescita anche due posti alle Global Finals di Berkeley. Deadline il 15 novembre, iscrizioni sul sito www.gsvc.it. Axelera promuove invece ogni anno la **Global Impact Competition** chiedendo ai giovani italiani di ideare un nuovo prodotto o servizio per rendere migliore la vita, aumentare la felicità, la salute, l'istruzione, la sicurezza le opportunità per il futuro di almeno 3 milioni di persone in Italia nei prossimi 3 anni. L'edizione 2013 del premio è stata vinta da Alessandro Innocenti, ora alla Singularity University in California. Fondazione italiana Accenture ha invece promosso una piattaforma, **IdeaTRe60** (www.ideatre60.it) per selezionare e realizzare le migliori idee di innovazione sociale. In questo ambito si tiene il 28 ottobre a Roma si tiene il finale del concorso Ars (Arte che crea occupazione sociale) che ha messo in palio 1 milione di euro. Attivissima, partendo da Trento, anche Fondazione Ahref che si trova nel pieno del progetto **Culturability**, promosso da Fondazione Unipolis, 300.000 euro e una rete di partner per un percorso di accompagnamento alla costituzione delle imprese culturali; disponibile nei prossimi mesi anche il nuovo bando di **cheFare**, 100mila euro di premio per la cultura. Da tenere d'occhio anche i siti di ItaliaCamp (www.italiacamp.it), associazione che promuove e sostiene l'innovazione sociale e della **Fondazione Fitzcarraldo** www.fitzcarraldo.it che offre corsi di formazione e opportunità per progetti culturali.

Nest, l'incubatore di RCS e Digital Magics

Un luogo di scambio di idee e competenze per la crescita di iniziative nuove e dinamiche, che vogliono affermarsi nel panorama dei new media e del marketing online. Ecco RCS Nest che nasce con l'obiettivo di mettere in contatto diverse realtà digitali in un sistema di network all'avanguardia e integrato. Il nuovo incubatore, ospitato nell'headquarter RCS in via Rizzoli, ha come scopo la selezione, il supporto e la nascita di attività imprenditoriali, fra le 15 e le 20 entro il 2015, alle quali il Gruppo RCS e Digital Magics forniranno mezzi e servizi strategici, logistici, tecnologici e di marketing, insieme a un valido supporto in campo di business management. Il nome e il logo dell'iniziativa sono stati scelti attraverso un concorso internazionale affidato a Zooppa, una delle più attive community dedicate allo sviluppo di contest creativi. "RCS Nest" è una sfida e una scommessa, oltre che un passo lungo verso il futuro - ha commentato Pietro Scotti Jovane, l'ad del gruppo Rcs -. Il progetto rappresenta un'occasione di scambio reciproco tra le nuove realtà emergenti e una realtà, quella di Rcs, consolidata da una lunga e prestigiosa tradizione editoriale". www.digitalmagics.com

Bit bum bam

Hai in mente una tecnologia che aiuti i più piccoli a crescere? Hai un'idea che leghi tecnologia ed educazione dei più piccoli? Ing Direct lancia bitbumbam.it a sostegno delle generazioni future: potrai candidare il tuo progetto entro il 13 novembre e votare le idee che preferisci. Il progetto vincitore riceverà 30.000 Euro da spendere in beni e servizi oltre ad una consulenza di 6 mesi per realizzare la propria idea. www.bitbumbam.it

Digital meet

Info complete su www.digitalmeet.it

VENERDÌ 25 OTTOBRE

PADOVA 16.30 - Pedrocchi

Start-up innovative: Legislazione, opportunità e modalità per fare impresa

PADOVA 16.30 - Confindustria Padova

Dati aperti e competitività delle imprese. Verso Hack4med



Inquadra questa pagina con la fotocamera del tuo smartphone o tablet per visualizzare contenuti esclusivi. Per info leggi a pag. 3

STRUMENTI

Ci

35

**NanotechItaly2013:
dal 27 al 29 novembre 2013**

NanotechItaly 2013: Key Enabling Technologies for Responsible Innovation a Venezia dal 27 al 29 novembre è la conferenza internazionale sulle nanotecnologie. Arrivata ormai alla sua sesta edizione quest'anno apre una finestra anche sulle cosiddette Ket, le Key Enabling Technologies definite da Horizon 2020. Queste le tematiche: Helthcare and Wellbeing, Wellbeing, Connected and Mobile Life, New Materials and Processes, Manufacturing and Nanofabrication, Sustainability (Clean Tech), Safety and Societal Impacts, e From the Lab to the Market, specificamente dedicato alle start-up.

A NanotechItaly ci sarà infatti anche la possibilità ascoltare le idee di 12 nano-startupper che hanno un grande desiderio di fare impresa. Nell'opening session intervengono: Jari Kinaret, Christos Tokamanis, Karlheinz Meier.

Info: www.nanotechitaly.it

I corsi del CUOA

A novembre al CUOA di Altavilla Vicentina partono i corsi in JobLeader Innovation Management e R&D e JobLeader Marketing e Comunicazione che proseguiranno fino ad aprile. Ai professionisti di banche e assicurazioni sono dedicati una serie di corsi: La gestione dell'area finanza; Il ruolo del professionista nel rapporto con le banche; Nuove disposizioni di vigilanza sul sistema dei controlli interni Executive Master in Banking; Il controllo di gestione nell'agenzia di assicurazioni; International Financial Management. Per i giovani laureati parte invece il 13 novembre il master in Management dell'innovazione che proseguirà fino a settembre 2014. Agli imprenditori sono dedicati MBA Imprenditori; Gestione delle Aziende Vitivinicole; La Mia Impresa 4, Corso base di formazione imprenditoriale per titolari di imprese piccole e di imprese. Moduli in partenza a novembre 2013 nell'ambito dei percorsi: Commerciale e vendite, Bilancio e Controllo, Operations.

Manager Anch'io

"Manager Anch'io!" è un concorso, promosso da CIDA, Federmanager Veneto e Manageritalia Veneto, con la collaborazione delle Università degli Studi di Padova, Venezia e Verona. Ha lo scopo di avvicinare i giovani alla conoscenza delle carriere manageriali. Agli studenti è chiesto di compilare un format, esplicitando una propria idea-progetto sul tema della gestione aziendale. Ciascuno dei tre vincitori della project competition, riceverà un premio di 1000 euro e la possibilità di entrare in un network di imprenditori e manager, interessati alla crescita di giovani talenti. La domanda è da inoltrare all'indirizzo mail managerancheio@manageritalia.it entro le ore 24.00 di domenica 27 ottobre 2013. Il regolamento più dettagliato e il modulo da compilare si trovano all'interno dei siti internet: www.manageritalia.it o www.federmanager.it

Tutto sul SQL

Torna Saturday, l'evento più importante per i professionisti del settore informatico e specialisti del linguaggio SQL. L'associazione iNNOVA, in collaborazione con UGISS e Trilance, annunciava il primo SQL Saturday organizza un appuntamento a Verona, sabato 9 novembre presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Verona e ad Ancona venerdì 13 dicembre all'Università Politecnica delle Marche. Il programma degli appuntamenti 2013 si concentrerà sul nuovo SQL Server 2014, le novità di SQL Azure, la modellazione dei dati e Business Analytics (BI, Big Data, Self-Service BI e via dicendo). La partecipazione agli eventi è gratuita, previa iscrizione. Per iscriversi e conoscere il programma nel dettaglio visitare il sito web www.sqlsaturday.com

PADOVA 17 - Cubo rosso
Il digitale strumento di business strategico

CITTADELLA - 17 - Torre di Malta
Te lo do io il cloud business game collaborativo

PADOVA - 18.00 - Palazzo Moroni
Digital Speech Corner: il mondo digitale

VICENZA - 19.30 - Basilica Palladiana
Mettiamo un motore digitale nell'economia

PADOVA - 20.30 - Villa Valmarana (Noventa)
Digital social eating

SABATO 26 OTTOBRE

VENEZIA, 10-17, BIENNALE DEL GUSTO
Viaggiandum est, borsa del turismo

PADOVA 9-18
Raduno dei TAG founder

PADOVA 10.30 PEDROCCHI
*Smart City, e-government:
la sfida delle città intelligenti*

PADOVA 16.30-17.30 TAG PADOVA
1001 modi per trovare lavoro

DOMENICA 27 OTTOBRE

A Padova, Vicenza e Venezia caccia al tesoro con quiz sui temi digital