

INCENTIVI IN CRESCITA LE INIZIATIVE A FAVORE DI IDEE INNOVATIVE E SOLUZIONI TECNOLOGICHE SOSTENIBILI

# Portali, agenzie e caffè Le vie dell'impresa sociale

## Le start-up vincitrici della Global social venture competition

**L**a prima in classifica è risultata l'Agenzia lavoro disabili di Civitanova Marche; al secondo posto si è piazzata Mapability di Pavia, un portale per la mobilità urbana accessibile; al terzo Nucafe di Kampala, che vuole aiutare i produttori di caffè dell'Uganda e dell'Africa orientale. Sono le vincitrici del premio assegnato nell'ambito dell'Italian Global social venture competition, che insieme alle altre idee finaliste parteciperanno alla finale europea di Londra in marzo e che potranno accedere alla finale mondiale di aprile a Berkeley.

### Il premio

Le prime tre su nove finaliste, oltre alle prossime tappe della competizione, avranno la possibilità di frequentare il master Altis per piccole e medie imprese dell'Università Cattolica di Milano e di essere membri annuali di U-start, la piattaforma multimediale che mette in contatto

giovani di talento con potenziali investitori.

### Le finaliste

Le altre sei finaliste sono adDesign (recupero e ricondizionamento di scarti industriali e produzione di oggetti eco-compatibili e di design), Buonenotizie.it (portale di marketing positivo), Green life International (che opera nei servizi per la forestazione), JobCrop (un portale di reclutamento innovativo di talenti), Polibone (settore sanitario per la cura dell'osteoporosi), We-sport for social (portale per lo sport e la disabilità).

### L'iniziativa

Il Premio internazionale è ideato dall'Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In Italia, oltre ad Altis, l'iniziativa si avvalsa della collaborazione del gruppo Intesa Sanpaolo (attraverso la quindicesima edizione italiana dell'Intesa Sanpaolo Start Up Initiative), dell'associazione San Michele Valore impresa e dell'associazione Prospera.

### Le vincitrici

L'idea vincitrice di questa edizione, l'Agenzia lavoro disabili, è una start up fondata da Daniele Regolo, un giovane disabile uditi-

vo, che ha trasformato la sua condizione personale in un vantaggio e in un'opportunità per altri disabili. Si tratta di una piattaforma completamente gratuita ([www.agenzialavorodisabili.it](http://www.agenzialavorodisabili.it)), che presenta candidati disabili alle imprese e al mondo del lavoro, che non dovranno pagare nulla anche in caso di assunzione. Daniele ha lasciato il posto fisso per lanciarsi nella sua idea imprenditoriale. MapAbility è una piattaforma di accessibilità stradale, che offre la possibilità di conoscere i migliori percorsi per le persone con disabilità. Nucafe è un'associazione di sostegno ai produttori di caffè ugandesi, attraverso la fornitura di servizi, lasciando la proprietà agli stessi e redistribuendo il valore aggiunto della filiera attraverso partnership e social venture capital.

### La competizione

La Global social venture competition e l'Intesa Sanpaolo start up initiative sono competizioni che vogliono stanare e sostenere l'imprenditorialità sociale. La piattaforma italiana vuole scoprire nuove realtà e mettere in contatto idee e imprenditori con aziende e potenziali investitori (business an-

gel, venture capitalist, fondi di seed capital, fondazioni, investitori privati e corporate). Gli incontri si sviluppano secondo uno schema: presentazione dell'azienda e del business plan, dopo la selezione e la formazione, e sessioni di domande e risposte tra investitori e azienda.

### I risultati

A due anni dal lancio si sono tenute 14 edizioni in Italia e 11 appuntamenti internazionali, con oltre mille start up e realtà di early stage partecipanti, con oltre 250 accessi alla formazione e 150 neo-imprenditori in Arena, che si sono confrontati con 2.200 potenziali investitori e partner industriali, per circa 1.400 manifestazioni di interesse. «L'ultima edizione - commenta Gaetano Miccichè, direttore generale di Intesa Sanpaolo - era dedicata a settori e tematiche che stanno acquisendo sempre maggiore rilevanza, anche in ambito imprenditoriale: il sociale e l'ambiente. Alta è stata la qualità delle idee selezionate, segno che l'innovazione tecnologica è applicabile a tutti i settori dell'imprenditoria, coinvolgendo giovani preparati e motivati».

[W.P.]

**In premio per i migliori  
l'assistenza del master  
della Cattolica e contatti  
con gli investitori**



Avrai un mese intero per ammazzare il tempo. Caricista di giochi, cruscotta, orologio, rubino e rompicapo. Un gioco di società che ti farà passare il tempo in un attimo. La prima uscita è prevista per il mese di febbraio a solo 4,90 euro. LA STAMPA

