

Intesa Sanpaolo: si conclude a Milano la Start Up Initiative - 2 -

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 27 gen - Torna quindi Global Social Venture Competition (GSVC), Premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. In Italia capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si avvale della collaborazione del Gruppo Intesa Sanpaolo, - attraverso la Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative - dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione ProSpera. Il concorso si è articolato in 3 tappe. 21 dicembre 2011: consegna dei Business Plan dai 25 team selezionati fra gli oltre 40 partecipanti internazionali; 25 gennaio 2012: valutazione delle 16 migliori idee imprenditoriali da parte di un panel di giudici costituito da investitori, esperti del settore e accademici; 27 gennaio 2012: presentazione dei progetti selezionati (10 al massimo) a un pool di circa 100 investitori e stakeholder italiani e internazionali. Per le prime tre Social Venture classificate è prevista la tuiton totale e parziale al master Pmi di Altis. Tutti i progetti finalisti riceveranno una membership annuale gratuita a U-Start (piattaforma multimediale che mette in contatto giovani di talento con potenziali investitori) e avranno inoltre la possibilità di prendere parte alla GSVC europea, che si svolgerà a Londra a marzo e, se selezionati, ottenere l'accesso alla finale di aprile a Berkeley. Global Social Venture Competition (GSVC) è nata nel 1999 per volontà della HAAS School of Business di Berkeley. Obiettivo dell'iniziativa - realizzata in partnership con la London Business School, la Columbia Business School, l'Indiana School of Business, l'ESSEC Business School e la Thammasat University - è favorire lo sviluppo di nuove idee di impresa e Start-Up a rilevante impatto sociale e ambientale. Dalla sua prima edizione a oggi, GSVC si è affermata come l'unica competizione a livello globale volta a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditorialità sociale. Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative è partita nel settembre 2009 con l'obiettivo di avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell'innovazione tecnologica e della ricerca. La prima piattaforma italiana di questo tipo - ideata e promossa dal Team Innovazione della Divisione

Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo guidata da Gaetano Micciche', direttore generale del Gruppo bancario - vuole scoprire nuove realta' imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l' opportunita' di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali (Business Angel, Venture Capitalist, Fondi di Seed Capital, Fondazioni, investitori privati e Corporate). Gli incontri si sviluppano secondo gli schemi consueti per questo tipo di eventi: presentazione dell' azienda e del business plan - dopo aver superato una fase di selezione e formazione - e Q&A session tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche. Nel novembre del 2010 - dopo le prime 6 edizioni organizzate nel nostro Paese - ha preso il via il Roadshow Internazionale della Intesa Sanpaolo Start-up Initiative che ha portato le migliori realta' selezionate durante le edizioni italiane a Londra, Francoforte, San Francisco, New York e Parigi per una serie di incontri che hanno visto la partecipazione di oltre 700 investitori internazionali. A due anni dal lancio si sono tenute 14 edizioni in Italia e 11 appuntamenti internazionali che hanno visto oltre 1.000 tra Start-Up e realta' Early Stage essere contattate per le selezioni, oltre 250 accedere alla fase di formazione (Boot Camp), circa 150 presentate in Arena dove si sono confrontate con oltre 2.200 tra potenziali investitori e partner industriali, per un totale di circa 1.400 manifestazioni di interesse.