

**Intesa Sanpaolo: si conclude a Milano la Start Up Initiative
In 2 anni contattate oltre mille start up ed early stages**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 27 gen - Si conclude oggi a Milano, con la 15ma edizione italiana della "Intesa Sanpaolo Start-up Initiative", la global social venture competition (Gsvc): da ottobre 2011 a gennaio 2012 tre tappe per individuare le migliori idee di impresa, presenti nel nostro Paese, a forte rilevanza sociale e impatto ambientale. I finalisti, si legge in una nota, parteciperanno alla GSVC europea che si svolgera' a Londra in marzo e potranno essere selezionati per la competizione mondiale di aprile a Berkley. Nei 2 anni di attivita' Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative - lanciata nell' ottobre 2009 - ha contattato oltre 1.000 tra Start-Up e progetti Early Stage, ne ha selezionate oltre 250 per le attivita' formative e circa 150 sono state presentate in Arena agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento, raccogliendo circa 1.400 manifestazioni di interesse.