



INTESA: START - UP INITIATIVE, IN 2 ANNI 1000 GIOVANI IMPRESE

(ANSA) - MILANO, 27 GEN - Oltre 1.000 giovani imprese scoperte, 250 di queste selezionate per le attività formative e circa 150 presentate agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento. A due anni dal decollo della 'Start up initiative' di Intesa SanPaolo, arriva il momento di tirare le somme alla luce delle 1.400 manifestazioni d'interesse arrivate dal mercato.

Intanto, oggi in concomitanza con la chiusura della quindicesima edizione di Intesa SanPaolo Start up initiative, si è conclusa anche la Global social venture competition, ovvero il Premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale.

In Italia capofila del concorso è l'Alta Scuola Impresa e Società (Altis) dell'Università Cattolica, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si avvale della collaborazione di Intesa Sanpaolo, dell'Associazione San Michele Valore Impresa e dell'Associazione ProSpera.