

Medicina, intelligenza artificiale e ambiente tra le idee di business finaliste delle selezioni italiane della GSVC 2018

Sette i team che il 28 febbraio si contenderanno la finale italiana e l'accesso alle finali globali

Milano, 19 febbraio 2018

Il 15 febbraio scorso si sono svolte le semifinali dell'Italian Round della GSVC 2018 e due giurie di business angels, accademici e attori dell'ecosistema startup italiano hanno selezionato i 7 team di aspiranti impact entrepreneur che accedono alle finali del 28 febbraio.

I team finalisti sono Helperbit, HoMoLoG, KAITIAKI, Little Alienz, mEryLo, Relicta e Talents Venture. Tra di loro i primi due classificati alle finali italiane accederanno alle Global Finals della GSVC e concorreranno con le 16 proposte di business selezionate a livello globale per l'assegnazione di un montepremi complessivo di 80 mila dollari.

«Le semifinali hanno rappresentato il primo vero banco di prova per i team. In soli 10 minuti di pitch dovevano infatti convincere i membri della giuria della realizzabilità, solidità e scalabilità della loro idea di business, della determinazione del team imprenditoriale e dell'ampiezza dell'impatto sociale o ambientale generato» afferma Andrea Mezzadri, Project Manager GSVC Italy. «Inoltre i feedback restituiti dai giurati costituiscono per i team importanti spunti di riflessione e di miglioramento futuro».

Manager di realtà di spicco a livello nazionale e internazionale hanno contribuito a preparare i team per queste selezioni. Grazie infatti a Prospera e a Réseau Éntreprendre Lombardia, i team di giovani startupper hanno beneficiato di un programma intensivo di mentoring e coaching che li ha accompagnati nel perfezionamento del loro business plan. Grazie a Intesa Sanpaolo StartUp Initiative, inoltre, i team hanno avuto la possibilità di ricevere una formazione intensiva per la preparazione dei pitch dedicati alle fasi finali della competizione.

«Anche quest'anno, i team in gara si confermano non solo interpreti ma convinti promotori dei valori di social impact che caratterizzano la GSVC. L'affiancamento nella fase di mentoring si trasforma quindi in uno scambio alla pari fra l'esperienza consolidata dei professionisti e la creatività innovativa, talvolta rivoluzionaria, dei giovani imprenditori» dice **Adriano Azzaretti**, coordinatore tutor Prospera per GSVC.

Secondo **Tullio Chiaberto**, socio e mentore di Réseau Entreprendre Lombardia «i team con i quali abbiamo collaborato hanno mostrato entusiasmo, professionalità e notevole esperienza nel settore di riferimento. Si tratta di progetti che rispecchiano i nostri stessi valori di servizio alla comunità e che ci hanno arricchito nella nostra esperienza professionale»

Le idee di business propongono numerose soluzioni – dispositivi medicali, intelligenza artificiale, piattaforme IT, - che mirano a risolvere alcuni problemi sociali e ambientali del nostro tempo, quali la sicurezza urbana, l'assistenza di anziani e bambini e l'inquinamento.

Tra i semifinalisti anche due i progetti "al femminile", HoMoLoG e mEryLo, che grazie alla collaborazione con Impact Hub, anche quest'anno, hanno la possibilità di concorrere per

l'assegnazione del premio **She4(Imp)Act** - assegnato a team con fondatori o "key people" donne, oppure che mettono la donna al centro del servizio offerto - un pacchetto del valore di 25.000 euro per l'incubazione di 3 mesi presso la sede di Milano che include, oltre a uno spazio di lavoro, mentoring personalizzato, affiancamento allo sviluppo del network professionale nazionale e internazionale, match-making con investitori e opportunità di visibilità.

"Il valore dell'Impact Investing come nuovo paradigma di sviluppo imprenditoriale rispettoso della sostenibilità sociale, economica e ambientale sta alla base della nostra partnership con l'Italian Round della GSVC che ci ha permesso di promuovere concretamente l'imprenditorialità femminile tramite She4(Imp)Act, un'iniziativa grazie alla quale, tra le finaliste della scorsa edizione, abbiamo selezionato e premiato L.I.V.E. Glacier, una startup di donne in grado di fornire gratuitamente ai glaciologi informazioni sull'evoluzione e sul comportamento dei ghiacciai in tutto il mondo", afferma Marco Nannini, CEO di Impact Hub Milano.

«Vincere il premio She4(Imp)Act e il periodo di incubazione presso Impact Hub Milano ci ha consentito di scoprire il mondo dell'impact investment, di allargare il nostro network anche internazionalmente, acquisendo skills preziose, in particolar modo attraverso il mentoring di due donne speciali, Paola Perini e Maria Grazia Imperato», afferma **Fabiana Milza**, COO @ icecreamteam e responsabile del progetto L.I.V.E. Glacier.

Le finali del 28 febbraio si terranno presso la sede di Intesa Sanpaolo di Palazzo Besana in Piazza Belgioioso 1 a Milano. Per partecipare [occorre registrarsi](#).

Scarica il programma delle finali del 28 febbraio dal sito <http://altis.unicatt.it/gsvc>

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è organizzatore dell'Italian Round della Global Social Venture Competition (GSVC) dal 2008. Giunto ormai alla ventesima edizione, la GSVC è un concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business, UC Berkeley, per creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win. Quest'anno, per la prima volta dalla sua nascita, le Global Finals della GSVC si terranno in Europa a Milano. 18 team si contenderanno un monte premi di US\$ 80.000. Sono 550 da oltre 60 Paesi le idee di business che, attraverso le selezioni in corso dei Round locali, concorrono all'assegnazione della vincita mondiale. 65 delle 550 business idea provengono dal round italiano.

Impact Hub Impact Hub Milano è uno Spazio di Coworking ed Eventi, Community e Incubatore Certificato che fa parte di una rete globale di più di 100 spazi e oltre 16.000 imprenditori e innovatori accomunati dall'interesse per progetti e imprese con impatto sociale, ambientale o culturale. Impact Hub Milano è il primo, nel marzo 2010, ad aprire l'attività in Italia. Ha recentemente inaugurato la nuova sede di circa 3000 mq in Via Aosta, inclusiva di open space, uffici e sale eventi, e ospita al suo interno circa 400 membri appartenenti ad aree disparate, dalla valorizzazione del territorio al riciclo di materiali, dall'alimentazione sostenibile alla promozione sociale e culturale.

Impact Hub Milano ha una programmazione focalizzata sullo stimolo all'impatto sociale. Il team organizza corsi, eventi mensili, presentazioni e progetti d'incubazione e accelerazione, confronto peer-to-peer e conversazioni di valore per dar risalto a buone pratiche dal territorio, perché fungano da ispirazione ad altri innovatori sociali.

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 46,4 miliardi di euro.

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 12,6 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.800 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Prospera è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima

persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni. Prospera lavora attraverso progetti promossi direttamente, realizzati in collaborazione con Università, PA, Associazioni di Categoria, Centri di Ricerca e Ordini professionali. Si occupa anche di cercare i finanziamenti necessari a garantire la sostenibilità delle iniziative promosse.

Tutti i progetti sono rivolti a sostenere i giovani nel proprio percorso verso la qualificazione professionale e nel momento di confronto e contatto con il mondo del lavoro, a volte così remoto e inaccessibile.

Réseau Entreprendre Lombardia è un'associazione senza scopo di lucro con sede a Milano dal 2015, che importando l'idea di André Mulliez fondatore di Réseau Entreprendre attiva in Francia dal 1986, accompagna gratuitamente gli aspiranti neo imprenditori nella creazione e nell'avvio della propria attività con l'obiettivo di creare posti di lavoro nella Regione. L'attività di Réseau Entreprendre Lombardia si fonda sui valori della centralità della Persona dell'aspirante imprenditore, della Gratuità di tutte le attività svolte dagli associati e della Reciprocità dello scambio tra associati e neoimprenditori. Questo è il motivo per il quale Réseau Entreprendre Lombardia non è un incubatore e neanche un gruppo di investitori: la sua attività è complementare a quella svolta da entrambi i soggetti, integrandosi con le varie realtà che operano sul territorio e creando sinergie nell'ecosistema che pongono le neoimprese al centro. Réseau Entreprendre Lombardia è una realtà unica sul territorio lombardo, che applicando il modello francese, in quasi due anni dalla sua nascita, conta 22 soci accompagnatori, ha convalidato 9 neo imprese e startup, 8 delle quali in fase di accompagnamento e altre 7 sono in fase di professionalizzazione pre-convalida.

CONTATTI

<p>Silvia Persi Eleonora Carcascio ALTIS Università Cattolica Tel: 02 7234.8371 - 02 7234.8383 Email: silvia.persi@unic att.it</p>	<p>Impact Hub Milano milan.info@impacthub.net</p>	<p>INTESA SANPAOLO Rapporti con i Media Corporate & Investment Banking e Media Internazionali Tel. +390287962052.2489 stampa@intesasnpaolo.com</p>	<p>Laurenzia Gianfrate ProSpera E-mail: comunicazione@prosp era.it</p>	<p>Fabrizio Barini Réseau Entreprendre Lombardia Tel: 02 77115.319 Mobile: +39 348 8080085 Email: lombardia@rese au- entreprendre.org</p>
---	---	--	---	---