XI edizione GSVC Italy

Ritorna la competizione internazionale per startup sociali, il 28 febbraio la finale italiana

Il 28 febbraio 2019 si svolge a Milano la finale italiana della **Global Social Venture Competition**, competizione internazionale per startup a impatto sociale (*social venture*) lanciata nel 1999 dalla Haas School of Business – University of California Berkeley.

L’**XI selezione italiana** è organizzata da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, in partnership con Intesa Sanpaolo Innovation Center, che ha accolto l’evento all’interno della Startup Initiative, Impact Hub Milano, Associazione Prospera e Réseau Entreprendre Lombardia.

Ospitata dallo Spazio Base di Milano, la finale coinvolge 6 team, selezionati tra 91 candidature ricevute. Le loro idee di business sono volte a risolvere alcune tra le più pressanti problematiche globali. Emergono ambiti di intervento come sviluppo della comunità, educazione, energia pulita, ambiente e risorse naturali, sanità e tecnologia pura.

I team finalisti sono: **Agrishelter** (Milano), **Bluetentacles** (Trento), **ISAAC** (Milano), **MgShell** (Milano), **Test 1** (Brescia), **YouKoala** (Napoli).

I due vincitori sono scelti da una giuria di business angel, accademici e attori dell’ecosistema startup italiano, che valutano l’innovatività, le prospettive della idea di business, l’impatto sociale e ambientale generabile e la capacità di implementazione del team. Entrambi accedono di diritto alle Global Finals, finali mondiali che si tengono a Berkeley (USA). Tra il 3 e il 5 aprile, i due team italiani competono con le altre proposte selezionate a livello globale per l’assegnazione di un montepremi complessivo di 80mila dollari, da investire nella realizzazione o sviluppo dell’idea di business.
I due team, inoltre, potranno far partecipare un componente del team all'Executive Master in Sviluppo Strategico delle PMI o all'Executive Master in Social Entrepreneurship con una riduzione del 50% sulla quota di iscrizione.

I partner dell’Italian Round, che hanno offerto un percorso di formazione su business plan e pitch di presentazione ai partecipanti, assegnano anche dei premi.

**Intesa Sanpaolo Innovation Center** assegna il **Circular Economy Award**, in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation. Il premio è rivolto alla startup che meglio applica i principi dell’economia circolare, in particolare: *design out waste and pollution; keep products and materials in use; regenerate natural systems.*

**Impact Hub Milano** offre il premio **She4(Imp)Act** al miglior progetto “al femminile”. Assegnato per il terzo anno consecutivo, consiste in un pacchetto del valore di 25mila euro per l’incubazione di 3 mesi del progetto.

**Réseau Entreprendre Lombardia** assegna il **Premio speciale Lombardia**, un servizio di professionalizzazione per verificare e sviluppare il potenziale imprenditoriale della migliore idea di business afferente alla Regione lombarda.

**Giovedì 28 febbraio 2019**
Ore 8.45 – 14.00, BASE Milano | Via Bergognone, 34 - Milano (Porta Genova M2)

Accesso gratuito previa registrazione, info su <https://altis.unicatt.it/gsvc>

**Contatti**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALTIS Università Cattolica**  | **Impact Hub Milano**  | **Intesa Sanpaolo** | **Prospera** | **Réseau Entreprendre Lombardia** |
| **Silvia Persi***Comunicazione*silvia.persi@unicatt.itTel: 02 7234 8371 **Erika Lisa Panuccio***Comunicazione*erikalisa.panuccio-collaboratore@unicatt.it Tel: 02 7234 8360 | *Comunicazione*milan.community@impacthub.net  | *Media Relations*Tel: +39 02 8796 2052stampa@intesasanpaolo.com  | **Laurenzia Gianfrate***Comunicazione*comunicazione@prospera.it  | **Francesca Quaranta***Communication Manager*fquaranta@reseau-entreprendre.org |