

Summer School

Food, Fashion, Design: Imprese Creative tra Italia e Africa

I edizione

Milano, settembre 2017



Il mondo dell'imprenditoria creativa in **Italia** costituisce una risorsa per la vita economica del Paese ed è sempre più spesso soggetto a positive contaminazioni derivanti dall'apertura a nuovi mercati e dall'incontro con più culture.

L'**Africa**, continente ricco di produzione culturale e creativa, sensibile al Made in Italy e terra d'origine di molte persone che oggi vivono, studiano, lavorano in Italia, è luogo ideale in cui possono nascere (e da cui possono provenire) nuove opportunità di incontro interculturale e di impresa creativa.

La Summer School "**Food, Fashion, Design: Imprese Creative tra Italia e Africa**" dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** si inserisce in questo scenario analizzando le dinamiche del Made in Italy in tali settori e fornendo competenze trasversali a chi desidera approfondire i nessi tra Italia e Africa e/o sviluppare modelli di business ispirati dall'**incontro tra imprenditorialità e creatività italiana e africana**.

In collaborazione con



Con la sponsorizzazione di:



Con il Patrocinio di



Formula: 3 fine settimana (6 giorni, lezioni venerdì e sabato dalle 09:30 alle 18:30)

Quando: 15-16, 22-23, 29-30 settembre 2017

Dove: Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano

Summer School
2017

Obiettivi

- Approfondire le dinamiche del **Made in Italy** in ambito **Food, Fashion & Design**, la situazione dei **mercati africani** e le possibili interazioni tra queste realtà;
- Fornire competenze e conoscenze trasversali per imprenditori culturali quali:
 - o strumenti per sviluppare un'idea imprenditoriale creativa tra Italia e Africa;
 - o esempi di imprese creative italiane e africane attive in Italia e in Africa;
 - o tecniche di comunicazione digitale e non convenzionale e di trendwatching.
- Offrire un'opportunità di incontro e confronto tra le comunità creative della Diaspora Africana e quelle italiane.

Destinatari

- Persone che intendano sviluppare un business creativo in connessione con Paesi africani (o direttamente in Africa) in ambito Food, Fashion & Design;
- Soggetti interessati ad approfondire la conoscenza delle dinamiche di questi settori in Italia, lo scenario dei mercati africani e le possibili interazioni tra queste realtà.

Programma

6 giorni di lezione: **3 fine settimana** (venerdì e sabato) **15-16, 22-23 e 29-30 settembre 2017**

Orario lezioni: 09:30-13:30 e 14:30-18.30; ogni venerdì sera è prevista una serata conviviale con testimonianze di imprenditori italiani, africani e afro-italiani.

| Weekend 1 – 15-16 settembre | Weekend 2 – 22-23 settembre | Weekend 3 – 29-30 settembre |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Che cosa sono le industrie creative- Il sistema del Made in Italy: moda, cibo e design- Capire e creare un modello di business- Come il digitale può aiutare le imprese creative a comunicare il loro business | <ul style="list-style-type: none">- Marketing non convenzionale- Visual identity- Fonti di informazioni, geografiche, visuali, digitali- Metodi per la raccolta dei segnali- Input per il proprio business- Workshop: identificazione e sviluppo idee e modelli imprenditoriali | <ul style="list-style-type: none">- Dimensione economica di un modello di business: Break Even Point - BEP- Forme di finanziamento per imprese creative- Workshop: elaborazione di modelli di business da parte degli studenti- Presentazione dei business model degli studenti |

Costi e Sconti

Il costo di partecipazione è di euro 400,00 + IVA; sono previste le seguenti riduzioni di quota:

- **25 % di sconto** per le iscrizioni effettuate entro il 16 giugno 2017;
- **15 % di sconto** per i partecipanti provenienti da associazioni/organizzazioni patrocinanti;
- **15 % di sconto** per gli Alumni dell'Università Cattolica.

Tra gli iscritti entro il 7 luglio 2017, OIM offrirà una **borsa di studio** a un candidato selezionato sulla base del percorso formativo, di esperienze professionali pregresse e del potenziale nel divenire protagonista di esperienze di "imprenditoria culturale" fra Italia e Africa.

Entro luglio 2017 OIM effettuerà la valutazione delle candidature e selezionerà il beneficiario. La borsa di studio consisterà nel rimborso totale della quota di iscrizione già pagata.

Modalità di Iscrizione

L'iscrizione avviene online al link www.unicatt.it/summer-school e verrà ritenuta ufficiale solo in seguito al pagamento della rispettiva quota tramite le modalità spiegate nel link.

Contatti

- **Prof.ssa Emanuela Mora**, Direttore Scientifico: emanuela.mora@unicatt.it
- **Dott. Luca Colombo**, Coordinatore (per informazioni sul corso): luca.colombo@unicatt.it
Tel: (+39) 02 7234 8374
- **Dott.ssa Fiammetta Tajè** (supporto tecnico nell'iscrizione online): fiammetta.taje@unicatt.it

