

Aggiornato al: 01 Dicembre 2017 12:00

Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DIMAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

News



Federdistribuzione: presentata la 3° edizione del Bilancio di Sostenibilità



Federdistribuzione ha presentato a Roma la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna Organizzata (BSS), realizzato dalla Federazione e le sue aziende associate con la collaborazione di Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Fare "buona impresa" affrontando le sfide del futuro

L'evento di presentazione del BSS è stata l'occasione per riflettere su come il fare impresa secondo criteri di Responsabilità Sociale e sostenibilità si debba confrontare con le nuove sfide e i dirompenti fattori di cambiamento che il settore deve affrontare. Tra questi ultimi, uno su tutti emerge: la digitalizzazione e l'introduzione della tecnologia. Un fil rouge che accompagna e lega ogni aspetto della gestione dell'impresa.

In questa logica sono stati approfonditi, nell'ambito di tavoli specifici, quattro grandi temi, accumulati tutti da questa spinta al cambiamento indotta dalle nuove tecnologie e dalla correlata ricerca di efficienza:

1. sviluppo dell'e-commerce e trasformazione digitale nelle imprese,
2. l'impatto della quarta rivoluzione industriale sul mondo del lavoro,
3. l'uso efficiente delle risorse,
4. la lotta allo spreco e l'importanza delle donazioni.

01 Dicembre 2017



SPOT NEWS

"Noi amiamo la scuola": la vicinanza di Gruppo VEGÉ al sociale e al territorio diventa promozione nazionale



Organizzando l'iniziativa "Noi amiamo la scuola", attivata ai primi di ottobre scorso e che terminerà a dicembre di quest'anno, Gruppo VEGÉ si è reso protagonista di un vero e proprio salto di qualità nelle iniziative a beneficio del mondo della scuola promosse dalla Moderna Distribuzione con la partecipazione attiva dei clienti.

Articoli Correlati