

ALL'AVANGUARDIA GIORNATA DI FORMAZIONE PROMOSSA DA ITALEAF NELL'INCUBATORE DI MARATTA  
**Idee innovative a basso impatto ambientale, così si fa impresa**

- TERNI -  
riali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale.

**SARÀ** un polo di attrazione, almeno per un giorno, per gli ambasciatori di un nuovo Made in Italy sostenibile e sociale l'incubatore Italeaf di Maratta, dove mercoledì si svolgerà una giornata di formazione d'impresa organizzata dalla holding e da Altis, Alta scuola Impresa e società dell'Università Cattolica di Milano. Protagonisti dell'iniziativa saranno i dieci team che hanno presentato progetti nell'ambito dell'edizione 2016 dell'Italian Round di Global Social Venture Competition, il premio internazionale ideato dall'Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprendito-

**INSIEME** a loro ci sarà la possibilità per manager, imprenditori, fondatori di startup innovative, spin off universitari, innovatori, ideatori di nuove iniziative imprenditoriali di entrare in contatto con il network Italeaf e di ottenere gratuitamente una sessione di formazione intensiva su business modeling, misurazione dell'impatto sociale di un'impresa e primi elementi di business planning. Nelle prossime settimane verranno selezionate le migliori startup che parteciperanno ai due eventi finali.

