

«Misurare l'impatto

«Misurare l'impatto per crescere il valore sociale». Questo il workshop aperto al pubblico ospitato il 22 novembre dal Csr Manager Network a Milano (ore 10, Università Cattolica del Sacro Cuore, via San Vittore 18). L'incontro è promosso dalla Fondazione Ant, con la collaborazione di Altis, Human Foundation e Social Value Italia.

